

فصل پنجم؛ فصل فیروزه ای

دپارتمان های هلدینگ:

1

* آژانس تبلیغاتی (تبلیغات - برندسازی - دیجیتال مارکتینگ)

مثل هیچ کس

2

3-10

آرمان شهر چهار فصل

* تولیدی المان و مبلمان شهری و زیباسازی شهری و صنعتی

شهر آرمانی؛ ساختنیت، نیافتنی

3

11-18

فردا دیال چهار فصل

* برگزاری رویداد و نمایشگاه ها ملی و بین المللی
* غرفه سازی نمایشگاهی و دکوراسیون داخلی

متفاوتیم؛ چون از دل طبیعت می سازیم

4

19-30

آژانس هواپیمایی کوله پستی

* خدمات مسافرتی و جهانگردی

هنوز هم می توان ارزان سفر کرد!

چهار فصل

31-38

Best
Company



4FAST HOLDING

WWW.4FASTCO.COM

مجموعه رسانه ای ، بازاریابی ، تبلیغات و مارکتینگ چهارفصل ، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ با رسانه ای فرهنگی آغاز کرد و در ابتدا تنها به ارائه برخی از خدمات مشاوره ای در این حوزه می پرداخت. اما به تدریج و با تکمیل مجموعه خدمات خود در یک بازه زمانی شانزده ساله به یک آژانس جامع تبدیل شد. چهارفصل توانست هر ساله با تحقیق و مطالعه و کشف دنیای جذاب تبلیغات و تکمیل توانایی های خود، در مسیر ارتقای کیفیت گام بردارد. تعداد کارکنان پیوسته افزایش یافت و با بهره گیری از نیروهای جوان ، ایده پرداز ، خلاق ، متخصص و کارآزموده که در دیارتیمان های تخصصی مختلف مشغول به کار می باشند ، توانست بنیانگذار خدمات شگفت انگیز در زمینه مشاوره ، بازاریابی و همچنین تولیدکننده استاندارد ترین محتوا ، با کسب جایگاه قابل قبول در زمینه بازاریابی و تبلیغات باشد.

مفتخریم اعلام کنیم اساتید پیشکسوت و بنام در زمینه تبلیغات ، مارکتینگ و برندینگ در این سال ها همواره یاور و مشاور ما در این مسیر سخت بوده اند تا با کمکشان به راه هموار امروز برسیم.

کارگروه طراحی، گرافیک، سناریونویسی، مهندسين اجتماعي و کارشناسان بازاریابی در کنار هم سبب تولید خلاقانه ترین آثار شده اند که بی تردید کارفرمایان در همکاری با ما از کار حرفه ای با استفاده از آخرین فناوری های روز دنیا، نهایت لذت را خواهند برد.

فصل پنجم
فصل غیررسمی

مثل هیچ کس مثل هیچ کس

04



Chapter Five

چشم انداز

ورود به باشگاه پیشتازان عرصه تبلیغات و بازاریابی جهان

✳️ طراحی دقیق و مشاوره

✳ نوآوری و خاص بودن

🌟 پشتیبانی خدمات

✽ قدرت ذهن، معجزه علم و اراده

SAVE MONEY,
HELP THE PLANET.

NO BRAINER.

utah clean
energy

VanW

مشاوره، طراحی و برنامه ریزی و اجرای کمپین های تبلیغاتی

۴- ایده پردازی - تولید تیزر و فیلم صنعتی - جلوه های ویژه - عکاسی
طراحی گرافیک - برگزاری همایش، سمینار و کنفرانس بین المللی - عکاسی
مارکتینگ - پرگزاری رسانه های صدا و سیما و ...
تولید انیمیشن - موشن گرافی - عکاسی
تولیدات تلویزیونی (TVC):
تبلیغات شهری (بیلیبوردها) - بیلپورد - استرابورد -
سازه های انحصاری

* رسانه و تیزر تبلیغاتی و پخش رسانه های صدا و سیما و...
تولید تیزر تبلیغاتی صنعتی - تولید انیمیشن (TVC) :
و فیلمبرداری شهری (بیلورد) :
اجاره فضای تبلیغات حجمی و سازه های انحصاری
طراحی پوستر بیلورد - بیلوردهای فلالوری اینستاگرام - ثبت آگهی اینترنتی - تبلیغات
بیلوردهای فلالوری اینستاگرام - مدیریت کمپین های تبلیغاتی
کتابخانه

[illegible]

پنل پیامک
گوگل
خدمات سایت
طراحی سایت
مشاوره

خدمات سایت — مشاور تبلیغاتی —
طراحی سایت — مشاور تبلیغاتی —
ارائه طرح های مفهومی و طراحی —
نحوه اجرای طرح — ارائه گزارش کار —
اپلیکیشن —
طراحی و اجرای اپلیکیشن اندروید و iOS —
طراحی و چاپ —
لوگو — کارت ویزیت — تراکت —
بسته بندی و چاپ تبلیغات —
فاکتور فروشگاهی و ...

و مدیریت محتوای:

- طراحی و برنامه
- ارائه گزارشات و نتیجه گیری
- اجرای طرح
- اجرای اپلیکیشن اندروید و iOS
- طراحی و چاپ:
- لوگو
- کارت ویزیت
- تراکت
- ژورنال، بروشور
- کانالوگ
- سیستم اداری
- ATM
- کارتهخوان و
- پشت رول دستگاه
- و...

(فاکتور فروشگاهی)

[illegible]

وجه تمایز با رقبای دیارتمان تبلیغات هلدینگ چهارفصل:

- ۱- ارایه خدمات متمایز و با کیفیت و خلاقانه ترین راهکارهای تبلیغات و بازاریابی به مشتریان با به کارگیری نیروهای خلاق، باتجربه و هنرمند
- ۲- ارائه ی خدمات بازاریابی و تبلیغات موثر در راستای اهداف استراتژیک مشتریان
- ۳- تحقیق بازار، تجزیه و تحلیل وضعیت جاری و آرایه ایده های نوآورانه و خلاق به منظور پیشرفت مشتریان
- ۴- ایجاد روابط پایدار با مشتری بر پایه ی مشارکت، مسئولیت پذیری، درک متقابل و صداقت
- ۵- افزایش رضایت مشتریان
- ۶- توسعه رسانه های نوین
- ۷- ارتقاء سطح کیفی خدمات و محصولات
- ۸- تثبیت و ارتقاء برند
- ۹- رعایت هنجارهای اجتماعی و فرهنگی در آثار تولیدی
- ۱۰- عمل به وظایف فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و محیط زیستی در حوزه مسئولیت اجتماعی
- ۱۱- ارائه ی راه حل های یک پارچه، مقرون به صرفه و موثر برای تحقق اهداف مشتریان در زمینه های افزایش فروش
- ۱۲- افزایش سهم بازار، معرفی محصولات جدید، توسعه ی برند
- ۱۳- بازاریابی داخلی و توسعه بازار با تکیه بر قانون مداری و اخلاق
- ۱۴- مشتری مداری و تکریم و احترام مخاطبان
- ۱۵- ارتباط سریع و مداوم و تا حد امکان به دور از پیچیدگی و بوروکراسی اداری و فنی با مشتریان
- ۱۶- ارتقای دانش تخصصی ارتباطات و تبلیغات مخاطبان و مشارکت در طرح های توسعه ای و پیشرفت مشتریان

چهارفصل

دیارتمان تبلیغات

- ★ کسب عنوان رسانه برتر کشور (۳ دوره)
- ★ کسب عنوان مجری اطلاع رسانی برتر در جشنواره تولیدات
- ★ دریافت جایزه برتر از سمپوزیوم بین المللی ، نوآوری در اطلاع رسانی ، نشریات برتر ، روابط عمومی دیجیتال ، پژوهش برتر ، عکس و وبسایت
- ★ کسب عنوان سرمقاله برتر اقتصادی کشور (۲ دوره)
- ★ کسب مقام دوم برترین عکس تبلیغاتی با موضوع رونق تولید
- ★ کسب مقام اول در جشنواره رسانه های گردشگری در روز جهانی گردشگری
- ★ کسب مقام سوم برترین تیزر آموزشی کودکان
- ★ دریافت جایزه برتر رسانه شهری محیط زیستی
- ★ شایسته تقدیر بابت برترین فیلم تبلیغاتی صنعتی
- ★ و ده ها عنوان برتر و شایسته تقدیر از نهادها ، سازمان ها و ...



08

07



بخش از پروژه های ملی و بین المللی در زمینه مشاوره ، برنامه ریزی و اجرا:

دیارتمان تبلیغات

بخش خصوصی ، موسسات و صنعت

- * طراح و مجری پروژه ی کمپین های تبلیغاتی بیش از ۱۱ بانک و بیمه
- * طراح و مجری کمپین های اطلاع رسانی و تبلیغات مجتمع فولاد مبارکه اصفهان
- * مسئولیت کمیته اطلاع رسانی شورای راهبردی پروژه ای صنعتی و معدنی (۲ دوره)
- * رئیس کمیته اطلاع رسانی ستاد بزرگداشت هفته صنعت و معدن (۲ دوره)
- * رئیس کمیته اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی صنعت و معدن
- * مشاور و مجری تبلیغاتی شرکت قو الماس خاورمیانه
- * مدیریت اجرایی و تبلیغاتی دومین و سومین سمپوزیوم بین المللی جراحی مغز و اعصاب (به ریاست پروفیسور سمیعی)
- * همکاری تبلیغاتی و مشاور شرکت نارنجستان
- * مشاور و مجری تبلیغاتی شرکت سپاد خراسان
- * مشاور و مجری تبلیغاتی شرکت مارینا پارک کیش
- * مشاور و مجری تبلیغاتی و اطلاع رسانی سازمان زیباسازی شهرداری تهران
- * مشاور و مجری تبلیغاتی و اطلاع رسانی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران
- * مشاور و مجری تبلیغاتی و اطلاع رسانی سازمان محیط زیست شهرداری تهران
- * مشاور و مجری تبلیغاتی و اطلاع رسانی سازمان راه آهن شهری شهرداری تهران
- * مشاور و مجری تبلیغاتی مجموعه گردشگری دنیای آرزو
- * مشاور و مجری تبلیغاتی ادارات کل گردشگری استان های لرستان ، هرمزگان ، تهران ، اصفهان ، سمنان ، مازندران ، گلستان ، گیلان ، ایلام ، خراسان رضوی ، بوشهر ، آذربایجان شرقی و ...
- * مشاور و مجری تبلیغاتی ادارات کل محیط زیست استان های تهران ، هرمزگان ، آذربایجان غربی ، اردبیل ، لرستان ، مازندران ، سیستان و بلوچستان ، البرز ، اصفهان ، خوزستان ، قزوین و ...
- * مشاور و مجری تبلیغاتی کمپین آب است ولی کم است
- * مشاور و مجری تبلیغاتی کمپین آسمان آبی هوای پاک
- * برگزاری ۱۰ دوره آیین تجلیل از برترین های ورزش ۱۷ استان کشور
- * مشاور و مجری تبلیغاتی کمپین جشنواره فیلم سبز
- * مشاور و مجری تبلیغاتی کمپین جشنواره فیلم های ۱۰۰ ثانیه ای
- * تدوین اولین کتاب جامع دستور العمل ها و سند عملیاتی رسانه و بحران
- * طراح و مجری پروژه ی کمپین های تبلیغاتی برگزار کنندگان نمایشگاه بین المللی تهران
- * و مشاوره ، طراحی و اجرای ده ها پروژه دیگر در کشور

بخش دولتی ، سازمان ها و نهاد ها

- * ریاست کمیته تبلیغات شانزدهمین اجلاس کشورهای عضو جنبش عدم تعهد با حضور ۴۷ رئیس جمهور از سراسر جهان
- * سوژه پردازی، نگارش و تدوین تیزرها و مستند های اجلاس جنبش عدم تعهد
- * طراح و مجری کمپین های تبلیغاتی معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- * طراح و مجری کمپین های تبلیغاتی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- * مشاور رسانه ای سازمان تامین اجتماعی (۴ سال)
- * طراح و مجری کمپین های تبلیغاتی سازمان بنادر و دریانوردی (۳ سال)
- * مسئولیت کمپین جامع اطلاع رسانی، فرهنگ سازی سازمان بنادر و دریانوردی (۳ سال)
- * طراح و مجری کمپین های تبلیغاتی و اطلاع رسانی سازمان حمل و نقل و راهداری
- * طراح و مجری پروژه ی کمپین های تبلیغاتی سازمان هلال احمر
- * عضو شورای برنامه ریزی چهارمین جشنواره ملی و رسانه های سلامت
- * ریاست ستاد برگزاری هفته جهانی صلیب سرخ و هلال احمر (۴ دوره)
- * برنامه تلویزیونی نشان مهربان شبکه ۱ سیما نوروز ۹۴ و ۹۵
- * طرح برنامه تلویزیونی هلال و رسانه شبکه خبر ۹۳ و ۹۵
- * دبیر ستاد برگزاری بزرگداشت هفته سلامت (۱ دوره)
- * طراح و مجری کمپین های تبلیغاتی قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- * مشاور رسانه ای پژوهش نگری کودکان و نوجوانان
- * برگزار کننده اختصاصی نمایشگاه بین المللی تبلیغات محیطی
- * طراح و مجری پروژه ی کمپین های تبلیغاتی سازمان ارتباطات اسلامی
- * ریاست جشنواره سراسری رسانه (۴ دوره)

10

09

پیشینه

شرکت آرمان شهر چهارفصل به عنوان بزرگ ترین شرکت تولید کننده مبلمان شهری و با هدف انقلابی در عرصه صنعت المان و مبلمان شهری در کشور، با در اختیار داشتن کادری مجرب و بیش از ۱۰ کارگاه تولیدی در سطح کشور، با تولید محصولات با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی، از پیشتازان این عرصه در ایران به شمار می رود.

تمامی مراحل طراحی و تولید محصولات چهارفصل، طبق آخرین استاندارد های روز دنیا و براساس سازگاری با اقلیم و محیط زیست بوده و کسب گواهینامه ها و نمادهای اعتماد فراوان در زمینه طراحی و تولید و خدمات به مشتریان، از افتخارات ماست. دیارتمان المان سازی هلدینگ چهارفصل، تولید کننده و مجری مبلمان شهری و المان های مناسب فضای باز و بسته و هماهنگ با محیط هایی با فرهنگ ایرانی است. هم چنین ما از جمله شرکت های پیشرو در طراحی و مهندسی مدرن، با تکیه به توان هنرمندان و تکنسین های ایرانی هستیم. طراحان این شرکت متخصصان بنام و با سابقه حوزه طراحی صنعتی و معماری هستند که با خلاقیت و توان مثال زدنی، به خلق آثار بدیع می پردازند. چهارفصل با دقت در انتخاب متریال و توجه به جزئیات نمونه ها، روند تولید را طی کرده و تمامی محصولات این شرکت مطابق با استانداردهای روز به مرحله نصب و بهره برداری می رسد. علاوه بر تولید برای بخش دولتی کشور، افتخار آن را داشته ایم که در زمینه طراحی و تولید محصولات برای بخش خصوصی نیز فعالیت های گسترده و قابل توجهی داشته باشیم.

چهارفصل با بیش از ربع قرن سابقه در زمینه تولید المان و مبلمان شهری، تاکنون نیاز بیش از ۵۰۰ شرکت، صنعت و شهرداری کلان شهر را در زمینه المان و مبلمان شهری تامین کرده و به عنوان بزرگ ترین و کامل ترین طراح و مجری پروژه های مبلمان شهری در ایران، تا به حال بیش از هزاران مدل محصول را در ۳۴ بخش متفاوت عرضه کرده است.

شهر آرمان؛ ساختن است نه یافتن

آرمان شهر چهارفصل



توانمندی و حوزه‌ی خدمات

دیپارتمان المان و مبل‌مان شهری

* نیروی انسانی متخصص :

منابع انسانی این مجموعه شامل مدیران با سابقه، طراحان نخبه، سازندگان متخصص و نیروهای کارگری متعهد است که با توجه به حجم قابل توجه سفارشات، همواره بر تعداد همکاران آرمان شهر در این بخش‌ها افزوده می‌شود. ما با بهره‌گیری از نیروهای جوان، خلاق، متخصص و کارآموده در دیپارتمان‌های تخصصی، همواره در طراحی و نوآوری پیش‌تاز بوده‌ایم و هم‌چنان تلاش می‌کنیم در عرصه تحول و نیل به هدف شهرسازی نوین، پیش‌گام باشیم. دانش به روز همکاران ما موجب شده همواره جدیدترین و خلاقانه‌ترین خدمات را به مشتریان خود ارائه کنیم. اعضای تیم طراحی مجموعه چهارفصل از بهترین و به نام‌ترین مهندسان معماری و طراحان صنعتی هستند که در حوزه فعالیت خود از پیش‌تازان علمی و عملی در کشور به شمار می‌روند و تاکنون رویاهای بسیاری را با توان ذهن خود به حقیقت مبدل کرده‌اند.

* هنرمندان مجسمه ساز :

لازم به ذکر است شرکت آرمان شهر چهارفصل با در اختیار قرار داشتن تیم هنرمندان مجسمه ساز، قادر به تولید هر گونه تندیس و سردیس و ... با هر جنس و متریال می‌باشد.

* امکانات کارگاهی :

تجهیزات آرمان شهر، از کامل‌ترین و به روزترین

ادوات کارگاهی در ایران است. ما برای پاسخگویی به نیازهای کشور و اجرای هرچه سریع‌تر پروژه‌ها، کارگاه‌های مدرن و مجهز زیادی در سطح کشور داریم که در هر کدام از آن‌ها تاکنون آثار بی‌بدیلی در حوزه‌های المان و مبل‌مان شهری خلق شده است. تمامی مراحل طراحی و تولید محصولات شرکت آرمان شهر طبق آخرین استاندارد‌های روز دنیا می‌باشد و ما مفتخر به کسب گواهینامه‌ها و نماد اعتماد بسیاری در زمینه طراحی و تولید محصولات استاندارد به خدمات و ارائه به مشتریان خود هستیم.

* مواد سازگار با محیط زیست :

مواد اولیه مورد استفاده در تولید المان‌ها و مبل‌مان شهری چهارفصل، اساساً از بهترین متریال موجود در کشور است. مفتخریم در روند طراحی و تولید، علاوه بر توجه ویژه به داشته‌های کشور، به اکوسیستم و مصالح موجود در منطقه فعالیت نیز توجه کنیم تا محصول ما برآمده از دل آب و خاک همان محل باشد. استاندارد روز دنیا، سرلوحه تمامی مراحل طراحی و تولید محصولات چهارفصل است. خدمات ما علاوه بر نوین و متمایز بودن کاملاً براساس سازگاری با اقلیم و محیط زیست بوده که گواه آن کسب تعداد زیادی از گواهینامه‌ها و نمادهای اعتماد در زمینه طراحی و تولید محصولات و خدمات شایسته به مشتریان است.



* توانمندی در صادرات و جذب بازار جهانی :

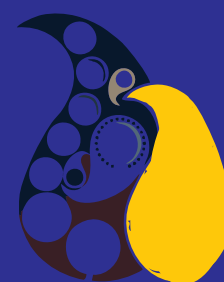
بازارهای بین‌المللی امروز شاهد حضور خدمات و محصولات آرمان شهر است. ما با نبوغ نیروها و سابقه درخشانمان توانسته‌ایم بازارهای خارجی را فتح و هر ساله محصولات را در قالب طراحی و تولید، راهی کشورهای منطقه کنیم. البته این آخر راه نیست و ما در تلاشیم به جایگاه ویژه‌ای در سطح بین‌المللی در حوزه طراحی و تولید المان و مبل‌مان شهری دست پیدا کنیم.

* المان‌های گردشگری :

مجموعه المان شهری چهارفصل با هدف انقلابی در عرصه صنعت المان و مبل‌مان شهری متولد شد و با طراحی المان‌های موضوعی خاص (گردشگری و میراث فرهنگی، زیست محیطی، هنری و ...) جزو معدود شرکت‌های فعال در این حوزه تخصصی می‌باشد.

* مشتریان ما :

از فضاهای مدرن شهری، میادین، پارک‌ها و فضای سبز، بافت سنتی و تاریخی، مراکز دانشگاهی و فضاهای آموزشی هتل‌ها، مراکز تفریحی و اماکن ورزشی، استادیوم‌ها، شهرک‌های مسکونی، فضاهای پذیرایی و اقامتی و کمپینگ‌ها مراکز آبدرمانی استخرها و بلاژها باغشهرها و قدمگاه‌ها ترمینال‌ها و فضاهای عمومی بسیار پرتردد گرفته تا باغ‌های خصوصی و ویلاها هر روز و عده‌بی شماری از مبل‌مان شهری چهارفصل استفاده می‌نمایند.



سازمان مبلمان و آرمان‌ساز

* آذین‌بندی و نورپردازی :

بازارهای بین‌المللی امروز شاهد حضور خدمات و محصولات آرمان شهر است. ما با نبوغ نیروها و سابقه درخشانمان توانسته‌ایم بازارهای خارجی را فتح و هر ساله محصولات را در قالب طراحی و تولید، راهی کشورهای منطقه کنیم. البته این آخر راه نیست و ما در تلاشیم به جایگاه ویژه‌ای در سطح بین‌المللی در حوزه طراحی و تولید المان و مبل‌مان شهری دست پیدا کنیم.

Urban

Furniture



وجه تمایز با رقبای دیارتان المان و مبلمان شهری:

- ۱- تحقیق و پژوهش دیارتان جامعه شناسی هلدینگ در هر پروژه در زمینه شرح نیاز و فضاسازی
- ۲- طراحی اختصاصی و منحصر به فرد برای هر پروژه توسط خبره ترین تیم مهندسین طراحی صنعتی
- ۳- سرعت و دقت عمل در زمینه طراحی ، ساخت و اجرای سازه
- ۴- آماده سازی سناریوی هدفمند از بابت هر یک از پروژه ها
- ۵- امکان طراحی و ساخت سنتی و فولکلور - رئال - سورئال - مینی مال - مدرن - پست مدرن
- ۶- خلاقیت در متریال به کار گرفته شده
- ۷- تبدیل لوگو و آرم و هویت اصلی به المان ، آبنا و ...
- ۸- اجرای فضاسازی سه بعدی
- ۹- ساخت المان های همگام با محیط زیست (استفاده از مواد دور ریز)
- ۱۰- اجرای پروژه های فورس ماژور با بهترین کیفیت
- ۱۱- دستگاه های بروز کارگاهی بدون هیچ گونه محدودیت ساخت
- ۱۲- ارائه خدمات پس از فروش (گارانتی)
- ۱۳- آفرهای فصلی برای مشتریان ثابت

افتخارات

- * کسب عنوان شرکت دوستدار محیط زیست از سازمان حفاظت محیط زیست
- * کسب ۸۹ عنوان غرفه برتر با موضوع ساخت المان های محصولات
- * کسب عنوان طراحی برتر المان صنعتی
- * کسب عنوان برترین طراحی در زمینه غرفه سنتی و فولکلور در نمایشگاه های صنایع دستی - گردشگری - تونمندی روستایی و عشایر
- * دریافت جایزه بهترین ایده در جمع آوری دور ریز های نمایشگاهی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- * دریافت بیش از ۱۲۰ تقدیرنامه از مشتریان

دیارتان المان و مبلمان شهری



نگاه به پروژه های اجرایی آرمان شهر

دیپارتمان آلمان و مبللمان شهری

سوابق اجرایی و همکاری با شهرداری ها:

- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری های مناطق ۱، ۲، ۵، ۸، ۹، ۱۲، ۱۶، ۲۲ تهران
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر اصفهان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر یزد
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر مشهد
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر ساری
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر آمل
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر تبریز
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر کاشان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر خرمشهر
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر کرمانشاه
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر شیراز
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر رشت
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر لاهیجان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر خرم آباد
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان و مبللمان شهری شهرداری شهر سمنان
- * و طراحی و اجرای ده ها پروژه دیگر در شهرهای ایران

17

سوابق اجرایی و همکاری با مناطق گردشگری:

- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های گروه هتل های ملک
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان آبنمای هتل ایران
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان آبنمای هتل ناصحان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان آبنمای هتل پارسیان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های مجتمع تجاری گپ سنتر
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های پارک بانوان رشت
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های پارک ملل ساری
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های پارک الغدير گرگان
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های مجتمع تجاری بهزاد
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های مجتمع تجاری دنیای آرزو
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های مجتمع سیئی سنتر
- * طراحی و مجری پروژه های آلمان های موزه سینما

سوابق طراحی و اجرایی مجسمه سازی:

- * طراحی و مجری پروژه ی بزرگ ترین سردیس و تندیس سردار سلیمانی
- * طراحی و مجری پروژه ی مشاهیر شهر ساری
- * طراحی و مجری پروژه ی مشاهیر و پهلوانان ایران
- * طراحی و مجری پروژه ی مشاهیر نکا
- * طراحی و مجری پروژه ی نام آوران کشتی جویبار
- * طراحی و مجری پروژه ی مشاهیر رضوانشهر
- * طراحی و مجری پروژه ی مشاهیر خمینی شهر



سوابق طراحی و اجرایی بین المللی:
* طراحی پروژه ی آلمان های مناسبی جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر



سوابق اجرایی و همکاری با صنایع:

- * طراحی و مجری مجتمع فولاد مبارکه
- * طراحی و مجری شرکت سیمان تهران
- * طراحی و مجری بنادر و کشتیرانی
- * طراحی و مجری شرکت پاکسان
- * طراحی و مجری شرکت دلتا گاز
- * طراحی و مجری شرکت پادرا
- * طراحی و مجری شرکت سایپا
- * طراحی و مجری شرکت نفت پاسارگاد
- * طراحی و مجری هولدينگ فناپ



18

فردادسیال چهارفصل

هلدینگ چهارفصل با توجه به نیازی که در عرصه برگزاری رویدادها بصورت تخصصی و علمی در کشور احساس می کرد برآن شد تا با تاسیس شرکت فرداد سیال چهارفصل به این عرصه مهم و پیچیده ورود کرده تا ضمن ساماندهی و خلق یک برند در این حوزه، سطح اجرایی و ارزش های کشور را در این بخش بهبود دهد.

این شرکت در راستای برنامه و چشم انداز خود با هدف فرهنگ سازی در حوزه های زیست محیطی، گردشگری، علمی و آموزشی، فرهنگی، هنری و ...، تاکنون رویدادهای متعددی از نمایشگاه ها و جشنواره های بین المللی، همایش و سمینار های علمی، سیاسی و اقتصادی تا جشن ها، مراسم های مناسبی و نشست خبری را برپا کرده است.

فردادسیال چهارفصل همواره برآن بوده تا با تکیه به توان نیروهای خلاق و کارآزموده خود، گام هایی ارزشمند، زیربنایی، خاص و ماندگار برای تحقق اهداف سیاست گذاران بردارد. برگزاری رویدادها از سوی هلدینگ چهارفصل با توان شرکت فردادسیال، اهداف دیگری نظیر ارتباط مستقیم تولید کننده و مصرف کننده و معرفی بی واسطه صاحبان فکر و فن را در دستور کار قرار می دهد.

وجه تمایز با رقبای دیارتمان برگزاری رویداد:

- ۱- ارایه خدمات متمایز و با کیفیت و خلاقانه ترین راهکارهای اجرایی به مشتریان با به کارگیری نیروهای خلاق، باتجربه و هنرمند
- ۲- تحقیق در مورد شیوه های نوین، تجزیه و تحلیل وضعیت جاری و ارایه ایده های نوآورانه و خلاق با هدف برگزاری و اثر بخشی
- ۳- ایجاد روابط پایدار با مشتری بر پایه ی مشارکت، مسئولیت پذیری، درک متقابل و صداقت
- ۴- افزایش رضایت مشتریان
- ۵- توسعه شیوه های برگزاری با استفاده از رسانه های نوین
- ۶- ارتقاء سطح کیفی خدمات
- ۶- تثبیت و ارتقاء برند
- ۷- معرفی و ارائه راهکارها و شیوه های متعدد برگزاری
- ۸- رعایت هنجارهای اجتماعی و فرهنگی در برگزاری ها
- ۹- عمل به وظایف فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و محیط زیستی در حوزه مسئولیت اجتماعی
- ۱۰- ارائه ی راه حل های یکپارچه، مقرون به صرفه و موثر برای برگزاری هر چه بهتر
- ۱۱- پایبندی به اصول حرفه ای و اخلاقی و قانون مداری
- ۱۲- مشتری مداری و تکریم و احترام مخاطبان
- ۱۳- ارتباط سریع و مداوم و تا حد امکان به دور از پیچیدگی و بوروکراسی اداری و فنی با مشتریان
- ۱۴- ارتقای دانش تخصصی در حوزه برگزاری رویداد

21

همکاری و تفاهم نامه های ملی:

- * برگزارکننده کلیه ی ایستگاه های محیط زیست کشور
- * همکاری با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
- * همکاری با سازمان حفاظت از محیط زیست کشور
- * همکاری با وزارت صنعت ، معدن و تجارت
- * همکاری با وزارت راه و شهر سازی
- * همکاری با دبیرخانه مناطق آزاد
- * برگزارکننده برنامه های فرهنگی نمایشگاه های بین المللی
- * برگزارکننده ایستگاه محیط زیست صنعت ساختمان
- * برگزارکننده نمایشگاه محیط زیست کودکان
- * برگزارکننده ایستگاه محیط زیست نمایشگاه های تخصصی برون مرزی
- * همکاری با اتاق ایران در قالب تفاهم نامه
- * برگزارکننده نمایشگاه ها و جشنواره های شهرداری های کلان شهر
- * برگزارکننده برنامه های فرهنگی ایستگاه های مترو
- * برگزارکننده برنامه های فرهنگی نمایشگاه های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- * برگزارکننده ایستگاه محیط زیست بنادر
- * همکاری با اتاق های مشترک ۱۱ کشور

22

نمایشگاه بین المللی محیط زیست (بین المللی)
نمایشگاه بین المللی تبلیغات محیطی (تما)
نمایشگاه بین المللی توسعه صادرات (بین المللی)
نمایشگاه و جشنواره مرکبات (بین المللی)
نمایشگاه و جشنواره مجسمه های شنی (ملی)
نمایشگاه سفره ایرانی (ملی)

نمایشگاه و جشنواره تخصصی حمل و نقل پایدار (بین المللی)
نمایشگاه بین المللی اختراعات زیست محیطی (بین المللی)
نمایشگاه و جشنواره تخصصی مد و پوشاک ورزشی (ملی)
نمایشگاه و جشنواره صنایع دستی عشایر(ملی)
جشنواره تخصصی موسیقی فولکلور (ملی)
نمایشگاه و جشنواره تخصصی برنج (ملی)
و ...

جشنواره محیط زیست و حیوانات ایرانی در حال انقراض
جشنواره ملی فرهنگ یلدا
جشنواره بهار نارنج (ملی)
جشنواره شهر ایده آل (بین المللی)
جشنواره مطبوعات دانشجویی (ملی)
جشنواره کاریکاتور با موضوع بی آبی (ملی)
جشنواره عکس گردشگری (ملی)

همایش روز جهانی هوای پاک (ملی)
همایش های گردشگری روز جهانی گردشگری در استان ها
همایش و تشریفات جشنواره های گردشگری و سفره ایرانی (بین المللی)
همایش تخصصی خودروهای هیبریدی (ملی)
همایش روز جهانی انرژی (ملی)
همایش های تخصصی شهرداری های استان مازندران
و ...

خدمات دیپارتمان برگزاری رویداد:

نمایشگاه، جشنواره، همایش، سمینار



رزومه تیم چهارفصل نشان می دهد این گروه سابقه برگزاری تعداد زیادی رویداد، نظیر نمایشگاه های بین المللی، جشنواره، همایش، سمینار و سایر مراسم های ملی و بین المللی را در کارنامه خود دارد. این موضوع گواهی بر تجربه و توان مدیران و نیروهای این مجموعه است.

لازم به ذکر است رویدادهایی که چهارفصل مجری برگزاری آن بوده جزو با شکوه ترین و منظم ترین رویدادهای ملی و بین المللی بوده است؛ همین امر موجب استقبال کارفرمایان از خدمات تیم چهارفصل بوده و همواره برای برگزاری رویدادها، این مجموعه را جزو گزینه های اصلی برای عقد قرارداد می دانند.

منابع انسانی این مجموعه شامل مدیران با سابقه، ایده پردازان خلاق و نیروهای اجرایی با تجربه متعهد هستند تا بهترین رویدادها را طراحی و اجرا کنند. ما با بهره گیری از نیروهای جوان، خلاق، متخصص و کارآموده در دیپارتمان های تخصصی، همواره در طراحی و نوآوری پیشتاز بوده ایم و هم چنان تلاش می کنیم در عرصه تحول، نیل به اهداف و کسب رضایت مشتریان، پیشگام باشیم. دانش به روز همکاران ما موجب شده همواره جدیدترین و خلاقانه ترین خدمات را به مشتریان خود ارائه کنیم. اعضای دیپارتمان برگزاری رویداد مجموعه چهارفصل از بهترین و به نام ترین ایده پردازان هستند که در حوزه فعالیت خود از پیشتازان کشور به شمار می روند و تاکنون رویاهای بسیاری را با توان ذهن خود به حقیقت مبدل کرده اند.

4 Design FAST

دیارتان غرفه سازی و دکوراسیون داخلی

برای معرفی و رونمایی محصول یک صنعت، برندسازی های مجموعه ها، ارائه شرح خدمات و توانمندی های شرکت ها و بنگاه های اقتصادی، ارائه بیلان کار سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی و جذب مشتری بیشتر برای کلیه ی کسب و کارها، حضور در نمایشگاه های تخصصی و عمومی در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی به همراه حضوری متفاوت، یکی از بهترین و مستقیم ترین روش های بازاریابی در ایران و جهان به شمار می آید که یکی از مهم ترین تفاوت حضور و موثرترین آن غرفه سازی نمایشگاهی می باشد. مجموعه غرفه سازی هلدینگ چهارفصل، با هدف ارائه راهکارهایی نوین در صنعت غرفه سازی، از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را بصورت جدی آغاز نموده و تا به امروز با اجرای بیش از ۱۵۰ هزار متر مربع ساخت غرفه برندهای بنام، صنایع، سازمان ها و نهادهای و برتر شدن بیش از نیمی از آنان در نمایشگاه های مربوطه و رضایتمندی ۹۵ درصدی مشتری، مفتخر به دریافت عنوان محبوب ترین برند غرفه سازی در ایران می باشد.

شرکت فرداد سیال چهارفصل (دیارتان غرفه سازی هلدینگ چهارفصل) دارنده ی بالاتری گرید غرفه سازی در سیستم رتبه بندی غرفه سازی از نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا بوده و عضو انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان ایران می باشد.



دارنده ی برترین گرید

توانمندی و حوزه ی خدمات شرکت غرفه سازی مجموعه هلدینگ چهارفصل

- * همکاری با تیم تخصصی طراحی و ایده های نو و خلاق در زمینه طراحی بروز غرفه سازی
- * برگزیده شدن بیش از ۵۰ درصد غرفه های ساخته شده توسط این شرکت به عنوان غرفه برتر در نمایشگاه های بین المللی
- * نظارت حرفه ای توسط تیم مجرب مهندسی در هنگام ساخت غرفه
- * تیم اجرایی حرفه ای به همراه همکاری با مجسمه سازان برای ساخت المان های خاص در غرفه
- * استفاده از ایده های نو در غرفه سازی با هم فکری و همکاری دانشجویان ممتاز دانشگاه های معماری
- * استفاده از مصالح همگام با محیط زیست
- * اجرای طرح های محیط زیستی و استفاده از المان های طبیعی در غرفه سازی برای اولین بار در ایران (حوزه مسئولیت اجتماعی)
- * حضور مستمر نیروهای اجرای در زمان نمایشگاه و خدمات پشتیبانی
- * خدمات پذیرائی تشریفاتی



★ نیروی اجرایی ثابت: بیش از ۱۲۰ نفر

★ کارگاه ها: ۵ واحد

★ انبار نئوپان و ام دی اف: ۳ واحد

(توزیع کننده اصلی نئوپان و ام دی اف از کارخانه های تولید کننده مطرح کشور تا ۲۰۰۰ ورق در هفته برای شرکت های غرفه سازی)

★ تجهیزات انحصاری مورد نیاز برای غرفه سازی تا سقف ۱۰ هزار متر مربع هم زمان

تجهیزات

وجه تمایز بارقبای دیار تمان غرفه سازی و دکوراسیون داخله

- ۱- تحقیق و پژوهش تیم بازاریابی و مارکتینگ در هر پروژه در زمینه درک نیاز مشتری و هدف حضور کارفرما و موضوع نمایشگاه از بابت ارائه بهترین طرح
- ۲- طراحی اختصاصی و منحصر به فرد تیم متخصص آنلیه طراحی و ارائه بخش به بخش به کارفرما و اعمال نظر آنان در روند طراحی (فاز ۱ و فاز ۲)
- ۳- طراحی لایت باکس های غرفه و پکیج های تبلیغاتی (پوستر، بروشور و ...) توسط طراحان گرافیک
- ۴- سرعت و دقت عمل در زمینه طراحی، ساخت و اجرای غرفه
- ۵- ساخت ماکت محصولات در هر ابعاد و با هر جنس و متریال توسط تیم المان سازی هلدینگ چهارفصل
- ۶- کمک تیم مشاوره از بابت روانشناسی چیدمان و غرفه آرایشی
- ۷- خلاقیت در متریال به کار گرفته شده
- ۸- نگاه حرفه ای و آوانگارد در جانمایی لوگو و آرم و هویت اصلی کارفرما
- ۹- تخصص کامل در طراحی غرفه های همگام با محیط زیست و مواد بازیافتی
- ۱۰- ساخت غرفه های الهام گرفته از طبیعت (فضاسازی با آب و آبنا، چمن و ...)
- ۱۱- ساخت غرفه های ماندگار (پورتابل) جهت استفاده مجدد کارفرما
- ۱۲- ساخت همزمان غرفه با متراژهای زیاد در نمایشگاه های اقصی نقاط کشور با تیم های مجزا
- ۱۳- اجرای پروژه های فورس ماژور با بهترین کیفیت
- ۱۴- امکان ساخت غرفه در ۳۵ کشور جهان (آسیا-اروپا)
- ۱۵- حضور تیم پشتیبانی در مدت برگزاری نمایشگاه
- ۱۶- آفرهای فصلی برای مشتریان ثابت

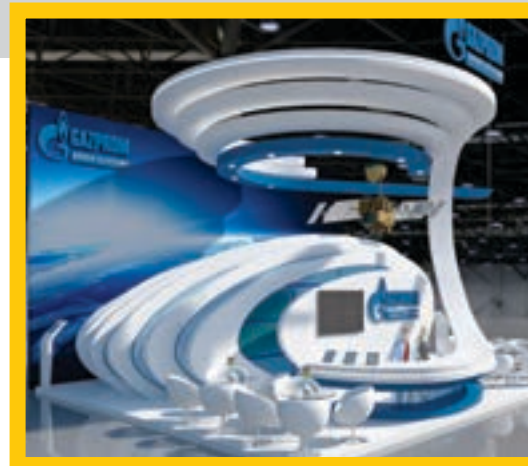
28



27

- ✳ مجری ساخت پلویون ریاست جمهوری در نمایشگاه گردشگری (سالن ۳۵)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های شرکت مخابرات ایران در نمایشگاه تلکام (سالن ۶)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های شرکت خودرو سازی بهمن در نمایشگاه قطعات خودرو (سالن ۶)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های سازمان گردشگری در نمایشگاه گردشگری (سالن ۳۸)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان مازندران (سالن ۱۷)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های سازمان حفاظت محیط زیست (سالن میلاد)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های سازمان حفاظت محیط زیست (سالن ۴۱)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های شهری های ۱۱ شهرستان در نمایشگاه شهر ایده آل (سالن A نمایشگاه بین المللی کیش)
- ✳ طراحی و اجرای غرفه های ۱۷ رسانه در نمایشگاه مطبوعات (متراژ ۳۳۰۰ متر مربع در شبستان مصلی امام خمینی)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه توسعه صادرات استان مازندران (۳۷۵۰ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه توسعه صادرات استان خراسان رضوی (۲۹۰۰ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه توسعه صادرات استان اصفهان (۳۱۵۶ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه مبلمان اداری قائمشهر (۱۸۰۰ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه خودرو استان اصفهان (۳۹۵۰ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه خودرو استان مازندران (۲۶۰۰ متر مربع)
- ✳ مجری ساخت کلیه ی غرفه های نمایشگاه سفره ایرانی در جشنواره بین المللی سفره ایرانی منطقه ۱ (۴۳۲۰ متر مربع)

برای دیدن رزومه کامل غرفه سازی و دکوراسیون داخلی هلدینگ چهارفصل از سایت شرکت بازدید کنید

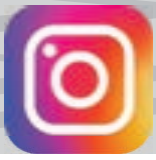


29

متفاوت و تیرم ؟

چون از دل طبیعت می سازیم

WWW.4FASLCO.COM
4FASLHOLDING



افتخارات

- ★ کسب عنوان شرکت دوستدار محیط زیست از سازمان حفاظت محیط زیست
- ★ کسب ۸۹ عنوان غرفه برتر
- ★ کسب عنوان برترین طراحی مینی مال در جشنواره طراحی دانشگاه تهران
- ★ کسب عنوان برترین طراحی در زمینه غرفه سنتی و فولکلور در نمایشگاه های صنایع دستی - گردشگری - توانمندی روستایی و عشایر
- ★ دریافت جایزه بهترین ایده در جمع آوری دور ریز های نمایشگاهی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ★ دریافت بیش از ۱۲۰ تقدیرنامه از مشتریان



30

هنوز هم می توان ارزان سفر کرد



آژانس هواپیمایی کوله پشتی خدمات مسافرتی و جهانگردی

32 |

پیشینه

صنعت گردشگری در سال های اخیر پس از صنایع نفت و خودروسازی در جایگاه سوم ثروت آفرین ترین صنایع جهان قرار گرفته است و از آن به عنوان موتور توسعه نام برده می شود. چرا که بصورت مستقیم و غیرمستقیم می تواند در رشد و توسعه کشورها با ایجاد منابع درآمد پایدار و فرصت های شغلی گوناگون اثرگذار باشد. موفقیت و کامیابی این صنعت در ایران نیز نیاز به برنامه ریزی صحیح و همه جانبه توأم با آینده نگری دارد، که در این میان نقش دفاتر خدمات مسافرتی بعنوان حلقه اتصال مجموعه خدمات گردشگری بر هیچ کس پوشیده نیست.

مجموعه کوله پشتی با سابقه بیش از یک دهه فعالیت در این عرصه پهناور و شناخت کافی پتانسیل های آن، درصدد یافتن راه های تازه در جهت رشد و توسعه این صنعت مغفول مانده است. تیم ما در تلاش است تا با معرفی ظرفیت های ایران علاوه بر ساکنان داخل کشور، توریست های خارجی را به نقاط مختلف ایران بیاورد. هم چنین اعضای مجموعه ما در تلاشند تا با رایزنی های حرفه ای، خدمات شایسته با نازلترین قیمت ها را در خارج از کشور به توریست های ایرانی ارائه کنند.

شرکت گردشگری و آژانس هواپیمایی هلدینگ چهارفصل (کوله پشتی)، کارگزار مستقیم ۵ کشور اروپایی و ۱۲ کشور آسیایی و هم چنین مجری تورهای مستقیم و غیر مستقیم کلیه نقاط ایران و جهان می باشد. کیفیت خدمات یکی از مهم ترین عواملی است که آژانس کوله پشتی در طراحی و ارائه خدمات خود در نظر داشته و همواره با انتخاب بهترین خدمات گردشگری و همکاری با بهترین کارگزاران تور خارجی، درصدد اجرای تورهای لوکس و ارائه خدمات درجه یک و شایسته گردشگران ایرانی است. رضایت حداکثری همسفران از تورهای آژانس کوله پشتی، مهر تاییدی بر کیفیت بالای خدمات دپارتمان گردشگری هلدینگ چهارفصل است.

31 |

Agency
Travel

حوزه فعالیت و خدمات دیپارتمان گردشگری و جهانگردی

- * قراردادهای معتبر جهت رزرو کلیه ایرلاین های بین کشورها، سیتی و سوتو
- * لینک مستقیم به سیستم های معتبر بین المللی رزرواسیون هتل های سراسر جهان (بیش از یک میلیون هتل)
- * قرارداد مستقیم با کلیه ی کارگزاران چارترکننده پرواز و گارانتی کننده هتل های جهان
- * قرارداد مستقیم با آژانس های مادر بین المللی
- * سیستم رزرواسیون اقامتگاه های اکولاژ با امکان اضافه نمودن تورهای طبیعت گردی همراه با غذاهای سنتی و صنایع دستی
- * اجرای تورهای گروهی و نمایشگاهی با خدمات VIP ترانسفر لیموزین، اتوبوس، سالن های مجلل همایش و پذیرایی فاخر، تورلیدرهای اختصاصی و ...
- * ارائه خدمات منحصر به فرد
- * رزرو آنی بلیط هواپیما از ۱۰۰۰ ایرلاین داخلی و خارجی (چارتری و سیستمی)
- * صدور پروازهای (SOTO) و بلیط پروازهای داخلی بین شهرهای اروپا

- * رزرو تور و پکیج های مسافرتی در بیش از ۴۵۰۰ شهر جهان
- * صدور آنی و اچر از ۳۰۰.۰۰۰ هتل در سراسر جهان
- * کلیه ی خدمات سفر: ترانسفر - بیمه - لیدر فارسی زبان - cip
- * خرید اینترنتی تورهای مسافرتی به صورت داینامیک از طریق رزرو پرواز و هتل دلخواه و هم چنین رزرو پکیج مسافرتی در بیش از ۴۵۰۰ شهر جهان با گارانتی بهترین قیمت از معتبرترین کارگزاران بین المللی
- * سرعت بالای رزرو
- * ارائه دهنده انواع ویزا
- * ارائه خدمات ویزای شینگن در تمامی کشورهای عضو اتحادیه اروپا در مدت زمان ۳۰ روز کاری و سایر کشورهای جهان
- * ثبت نام گروهی برای تورهای خارجی با تخفیف ویژه
- * مشاوره تخصصی در خصوص سفرها به صورت رایگان

33

34

نیروی انسانی متخصص

کوله پستی همانند سایر بخش های هلدینگ چهارفصل با توان کسانی اداره می شود که عاشق کارشان و هم چنین جلب رضایت مشتریان هستند. نیروی انسانی حرفه ای، با تجربه و کاربلدمان مهم ترین و ارزنده ترین دارایی ماست. ما در کوله پستی توان علمی و خلاقیت ذهنی نیروها را با هم ادغام کرده ایم تا بهترین و به روزترین خدمات را ارائه دهیم. البته این تمام توان نیروهای ما نیست و ما در کوله پستی به دنبال ارتقای دائمی دانش و مهارت ها در ابعاد رفتاری و شغلی، و بهینه سازی توانایی ها در راستای نیازهای مجموعه و مشتریان هستیم.

قیمت های رقابتی

کوله پستی ادعای آن را دارد که امکان ارائه خدمات با بالاترین کیفیت و نازلترین قیمت ها را داراست. خدمات ما به شکلی برنامه ریزی می شود که بتواند در هر بازه زمانی رضایت کامل مشتریان را در هر زمینه ای جلب کند. این کار از طریق ارائه پکیج های ویژه در طول سال صورت می پذیرد. هم چنین کوله پستی خدمتی نوین را به مسافران خود که عضویت در باشگاه مشتریان را داشته باشند ارائه می دهد؛ بدین صورت که مسافران می توانند هزینه تورها را بصورت اقساط و تنها با ارائه چک و بدون نیاز به ضامن و معرفی به بانک، پرداخت نمایند.

پشتیبانی ۲۴ ساعته

این مجموعه با استفاده از زیرساخت سایت تخصصی، خدمات رزرو آنلاین و تلفنی را فراهم کرده است. هم چنین ما در کوله پستی همواره آماده شنیدن نظرات و رسیدگی به پیشنهادات مشتریان هستیم تا مطمئن شویم کوچک ترین خواسته های آن ها بی جواب نمانده است. تیم تخصصی پشتیبانی ما به صورت شبانه روزی در تمام روزهای هفته آماده پاسخگویی است.

* شرایط پرداخت بصورت نقد و اقساط

* مشاوره ۲۴ ساعته در زمینه خدمات سفر به کلیه ی پرسنل سازمان ها و نهادها

* بهترین خدمات هتلینگ برای مشتریان کوله پستی

* همراهی راهنمایان تور از ابتدا تا انتهای سفر

* شرایط و امکانات وی آی پی برای مدیران مجموعه

* شرایط و امکانات سی آی پی برای پرسنل مجموعه

* مستند سازی از سفرهای گروهی

* تعریف و امکان اجرای سفرهای تخصصی و نمایشگاهی برای مدیران

* تعریف و امکان اجرای سفرهای آموزشی برای پرسنل

* خدمات آنلاین

* خدمات و پشتیبانی مشاوران در کل زمان سفر

* تحویل مدارک سفر (بلیط ، وچر هتل ، ویزا و ...) درب منزل

* تعریف و امکان اجرای سفرهای گروهی بازنشستگان

* هدیه ی ویژه هر سفر (کتاب های تخصصی گردشگری کشور یا شهر مزبور)

* آفرهای ویژه فصلی



35

36

اهداف و چشم انداز شرکت هواپیمایی کوله پشتی

- * برنامه ریزی جهت آشناسازی علاقمندان سفر با جاذبه های گردشگری کشور و طبیعت زیبا با خصوصیات اقلیمی و آب و هوایی ویژه، فرهنگ و تمدن کهن، آداب و رسوم و سنن باستانی و اسلامی، اماکن تاریخی، سبک های معماری بی نظیر و...
- * سیاست گذاری جهت رشد سفرهای کوتاه مدت درون شهری و برون شهری
- * برنامه ریزی برای ایجاد صندوق های سرمایه گذاری جهت سفرهای برون مرزی
- * ابتکار عمل جهت ورود گردشگر خارجی با تمرکز بر ارزآوری به کشور
- * بررسی پتانسیل های گردشگری کشورها در جهت ایجاد سفرهای برون مرزی هدفمند و سالم

37

اقامتگاه های بوم گردی
لایچری با امکانات ویژه



38

مورد اعتمادشان بودیم

- * بیش از ۲۰۰۰ خانواده بصورت ثابت
- * مدیران و پرسنل بانک کشاورزی - بانک تجارت - بانک دی - بانک قوامین - بانک سپه - بانک ملی - بانک پارسیان
- * مدیران و پرسنل سازمان های وزارت راه و شهرسازی - وزارت صمت - وزارت کشور - وزارت گردشگری - وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات - سازمان حفاظت محیط زیست - وزارت اقتصاد و دارایی
- * مدیران و پرسنل بیش از ۶۰ صنعت بزرگ کشور
- * همکاری با بخش رفاهی ۸۶ شهرداری به منظور خدمات سفر برای پرسنل

4FASL Magazine

- * نخستین نشریه تخصصی زیست محیطی در ایران
- * رسانه برتر ملی در ۵ سال متوالی
- * کسب ۴۶ عنوان مقاله برتر ملی - منطقه ای
- * کسب ۹ عنوان سرمقاله برتر ملی - منطقه ای
- * کسب ۲۱ عنوان گزارش برتر ملی - منطقه ای
- * و دریافت ده ها جوایز و لوح تقدیر

رسانه چهار فصل در بهرترین شناسید

در میان مباحثی که ذهن جوامع را در هزاره پیش رو بیش از پیش به خود مشغول نموده است مسائل زیست محیطی بیش از هر چیز دیگر خودنمایی می کند. آلودگی هوا توسط انواع ماشین ها، گازهای گلخانه ای، نابودی تدریجی لایه اوزون، شکارهای غیرقانونی، قطع و سوزاندن درختان، آلوده نمودن خاک، آب و هوا بوسیله انسان ها و صنایع و ... همه و همه ضایعات جبران ناپذیری را به بار آورده اند که موجب آن گشته بشر نگران زیستی سالم در محیط پیرامون خود باشد و حفاظت محیط زیست در قرن بیست و یکم به عنوان یکی از هشت هدف توسعه هزاره و یکی از سه پایه توسعه پایدار شناخته می شود.

در این میان انواع دولت ها، سازمان های بین المللی، انجمن های دوستدار محیط زیست، نویسندگان و روزنامه نگاران و... هر یک به نوعی سعی بر آن دارند که قدمی هر چند کوچک در راستای حفظ محیط زیست و صیانت آن برای آیندگان بردارند. از این رو ما نیز در این رسانه برآن هستیم تا نقشی از خود به یادگار گذاریم و سهم خود را در حفظ این امانتی که از فرزندانمان گرفته ایم «

از آن جا که محیط زیست طبیعی تأثیر شگرفی بر روح و روان آدمی دارد و محیط پاک و آراسته و سالم، شنیدن آواز روح بخش پرندگان، ترنم لطیف جویباران، آهنگ دلربای چشمه ساران، صفای سبز سبزه زاران، نسیم لطیف کوهستان، رقص دلنشین درختان و زیبایی شهر و دیار، زندگی را شاداب و معطر ساخته و همه و همه تأثیر اعجاب انگیزی بر حیات انسان دارند و هر کسی از تماشای چنین منظره های زیبایی احساس آرامش و نشاط کرده و امنیت و آسایش را در حیات خویش لمس می کند، موجب می شود که گردشگران در تمام فصول سال در جستجوی چنین فضایی عازم سفر شوند؛ فضایی که در اثر زیست کره ای سالم و عاری از آلودگی بوجود می آید.

در این میان مبحث جدیدی با عنوان مدیریت سبز امروزه در سراسر جهان رشد کرده و می کوشد با گسترش مدیران سبز اندیش به پایداری فرآیند مصرف و تولید منجر شود .

مدیریت سبز نحوه عملکرد زیست محیطی سازمان ها، ارگان ها و شرکت ها استوار بر مشارکت گروه های مختلف به منظور به حداقل رساندن آسیب های وارده بر محیط زیست ناشی از مصرف و تولید پایدار است. به گونه ای که منجر به افزایش ارتقای بهره وری، اصلاح الگوی مصرف به سمت پایداری، بازیافت و مدیریت مواد جامد، استفاده بهینه از منابع در واحدها در سطح خرد و کلان، تغییر جهت اهداف شخصی و تشکیلاتی به سمت اهداف اجتماعی، حرکت به سمت رویکرد تمرکززدایی و کاهش عوامل مضر خارجی در مصرف و تولید شود.

ارتباط مستقیم محیط زیست سالم با مباحث مرتبط با گردشگری و صنعت توریسم موجب شد تا محوریت نشریه را بر دو پایه گردشگری و محیط زیست قرار دهیم و به عنوان نشریه نمادی از مفاهیمی باشد که بدان پرداخته می شود. زمین پس ماهنامه خودتان را با نام چهار فصل بشناسید که با همان تیم قبلی و پیگیرتر با علاقه بیشتر به کار خود ادامه خواهد داد. این نشریه بنا بر آن دارد که چهار فصل سال را در تمام نقاط ایران و جهان درنوردد و با اهدافی که ذکر شد و با عشق و پشتکار در راستای آن ها گام بردارد.

