

۱۸ لغایت ۲۳ آذر ۱۴۰۴
ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲
مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

December 9-14, 2025
Visiting Hours: 17:00 to 22:00
Kish International
Exhibition Center



فرصت های سرمایه گذاری
و تجارت جهانی

KISH

EXP





فهرست مطالب

۳	معرفی اجمالی نمایشگاه کیش اکسپو
۳	گزارش برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۴	اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۴	اهداف عمومی
۴	اهداف اختصاصی
۵	محورهای دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۶	پایون‌های تخصصی دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۷	گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۵	پایون صنایع نفت و گاز
۸	پایون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری
۶	پایون محصولات معدنی، فلزی و فولاد
۹	پایون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی
۱۰	پایون محصولات خودرو و قطعات یدکی
۱۰	پایون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی
۱۱	پایون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات
۱۲	پایون محصولات کشاورزی و غذایی
۱۱	پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی
۱۳	پایون خدمات حمل و نقل و لجستیک
۱۵	پایون خدمات مالی و بانکی

- ۱۶.....پاویون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۷.....پاویون محصولات و خدمات گردشگری
- ۱۹.....پاویون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق
- ۲۰.....پاویون شهرک های صنعتی
- ۲۱.....پاویون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- ۲۲.....سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده
- ۲۲.....بخش عمومی و دولتی
- ۲۶.....بخش خصوصی و غیردولتی
- ۲۷.....بخش بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۲۷.....پاویون بین الملل
- ۲۷.....بخش مذاکرات B۲B بین المللی
- ۲۸.....بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۲۸.....جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی کیش اکسپو
- ۲۹.....خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۳۰.....برنامه های جانبی و جذاب کیش اکسپو

معرفی اجمالی نمایشگاه کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با محوریت "همکاری‌های اقتصادی راهبردی و توسعه سرمایه‌گذاری" در تاریخ ۱۸ لغایت ۲۳ آذر ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد. این رویداد با تمرکز بر معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت جهانی، گسترش همکاری‌های بین‌المللی، بستری ایده‌آل برای تبادل ایده‌ها و ایجاد شراکت‌های اقتصادی و تقویت روابط تجاری بین ایران و جهان فراهم می‌کند.

این نمایشگاه با پنج محور اصلی شامل: سرمایه‌گذاری مشترک در تولید و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، همکاری‌های اقتصادی راهبردی ایران و جهان، توسعه تجارت جهانی و گسترش دسترسی به بازارهای ایران و کشورهای خارجی، ایجاد و توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک ایران و شرکای خارجی، سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان، فرصت‌های بی‌نظیری را برای معرفی توانمندی‌های ایران و تعامل با بازیگران کلیدی اقتصاد جهانی فراهم می‌کند.

دومین دوره کیش اکسپو با حضور گسترده شرکت‌ها و سازمان‌های پیشرو در حوزه‌های مختلف، از جمله صنایع تولیدی، خدماتی و دانش‌بنیان، بستری منحصربه‌فرد برای معرفی دستاوردها و خدمات نوآورانه ایجاد کرده است. این نمایشگاه با گردهم آوردن طیف وسیعی از شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی، فرصت‌های ارزشمندی برای توسعه شراکت‌های تجاری، تبادل فناوری و همکاری‌های پایدار فراهم خواهد آورد.

بازدیدکنندگان این رویداد می‌توانند با آخرین پیشرفت‌های حوزه‌هایی چون فناوری‌های نوین، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع دانش‌بنیان، زنجیره‌های تأمین بین‌المللی، و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی آشنا شوند. همچنین، این نمایشگاه نقش مهمی در معرفی ظرفیت‌های ایران در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، فناوری، گردشگری، و صنایع خلاق ایفا خواهد کرد.

کیش اکسپو به عنوان پلی برای تعامل میان اقتصاد ملی و جهانی، فرصتی برای کشورها و شرکت‌هایی است که به دنبال گسترش روابط اقتصادی و همکاری‌های راهبردی با ایران هستند. این نمایشگاه بین‌المللی به تعمیق روابط تجاری و تقویت همکاری‌های چندجانبه کمک کرده و تصویر نوینی از ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی ایران ارائه خواهد کرد.

گزارش برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با موضوع «تجارت جهانی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری» از ۲۹ دی تا ۵ بهمن ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار گردید. این رویداد با هدف گسترش تجارت بین‌الملل و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری، با حضور ۱۵۸ مشارکت‌کننده از صنایع مختلف از جمله پتروشیمی، انرژی، گردشگری، فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی، و صنایع ساختمانی برگزار شد.

نمایشگاه با تمرکز بر کیفیت بازدیدکنندگان تخصصی، شامل هیئت‌های داخلی و خارجی از بیش از ۳۰ کشور دنیا بود که به انجام نشست‌های B2B و امضای قراردادهای همکاری پرداختند. برای اولین بار، ۸ کشور خارجی در قالب پایون‌های تخصصی خود در نمایشگاه حضور داشتند. همچنین، همزمان با نمایشگاه، همایش‌های علمی تخصصی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، و تجارت برگزار شد.

این رویداد به دلیل پوشش رسانه‌ای گسترده و حضور هیئت‌های دولتی و خصوصی، توجه بسیاری از رسانه‌ها و مقامات داخلی و بین‌المللی را جلب کرد. نخستین نمایشگاه کیش اکسپو با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بدون حمایت‌های دولتی برگزار گردید و در اختتامیه آن از غرفه‌های برتر تقدیر به عمل آمد.





اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف تبدیل شدن به یک رویداد تحول‌آفرین در عرصه تجارت جهانی و سرمایه‌گذاری، فرصتی بی‌نظیر برای تعامل، همکاری و رشد اقتصادی ایجاد می‌کند. این نمایشگاه با بهره‌گیری از حضور شرکت‌های برجسته داخلی و بین‌المللی، بستری برای ایجاد ارتباطات تجاری و گسترش نوآوری و فناوری فراهم آورده و با اهداف عمومی و اختصاصی مشخص به سوی تقویت روابط اقتصادی و توسعه پایدار گام برمی‌دارد.

اهداف عمومی

1. نمایش توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی ایران:
دومین دوره کیش اکسپو بر معرفی پتانسیل‌های صنعتی، تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ایجاد تصویری نوین از ظرفیت‌های اقتصادی کشور متمرکز است.
2. ایجاد و تقویت روابط تجاری بین‌المللی:
نمایشگاه به‌عنوان یک پلتفرم تعاملی، فضای ایده‌آلی برای گسترش روابط اقتصادی با سایر کشورها و ایجاد شراکت‌های پایدار فراهم می‌کند.
3. ترویج نوآوری و فناوری‌های پیشرفته:
تمرکز بر ارائه محصولات و خدمات نوآورانه توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها از محورهای کلیدی این رویداد است.
4. معرفی فرهنگ و گردشگری ایران:
کیش اکسپو بستری برای نمایش جذابیت‌های فرهنگی و گردشگری ایران، به‌ویژه در حوزه گردشگری سلامت و فرهنگی، ایجاد کرده است.

اهداف اختصاصی

1. تسهیل سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کلیدی:
شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی نظیر زیرساخت‌های اقتصادی، فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان از مهم‌ترین اهداف این دوره است.
2. توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک:
با تاکید بر همکاری‌های صنعتی و تولیدی، این نمایشگاه فرصتی برای ایجاد زنجیره‌های ارزش بین شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی فراهم می‌کند.
3. تقویت تبادل دانش و فناوری:
ایجاد ارتباط مستقیم بین فناوران ایرانی و بین‌المللی برای انتقال دانش و تبادل فناوری از اولویت‌های نمایشگاه است.
4. معرفی فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان:
این نمایشگاه فرصتی برای ارائه دستاوردهای نوین و تسريع فرآیندهای انتقال فناوری به ایران ایجاد می‌کند.
5. تقویت تعاملات فرهنگی و هنری:
با برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری، نمایشگاه به معرفی میراث فرهنگی ایران و تقویت دیپلماسی فرهنگی کمک شایانی خواهد کرد.

محورهای دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف ایجاد بستری جامع برای توسعه روابط تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی برگزار می‌شود. این نمایشگاه، فرصت‌های متنوعی را برای تعامل شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی و ایجاد همکاری‌های راهبردی فراهم می‌کند.

در این دوره، محورهای نمایشگاه بر مبنای اولویت‌های کلان اقتصادی و ظرفیت‌های برجسته ایران در حوزه‌های مختلف طراحی شده‌اند:

۱. سرمایه‌گذاری مشترک در تولید و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی

شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کلیدی ایران، از جمله انرژی، حمل‌ونقل و فناوری.

تسهیل مشارکت‌های داخلی و بین‌المللی برای توسعه پروژه‌های زیربنایی.

ارائه الگوهای موفق سرمایه‌گذاری مشترک و تبادل تجربیات.

۲. همکاری‌های اقتصادی راهبردی ایران و جهان

ایجاد فرصت‌هایی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ایران و سایر کشورها.

معرفی سیاست‌ها و مشوق‌های ایران برای تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری.

تاکید بر نقش ایران در تعاملات اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی.

۳. توسعه تجارت جهانی و گسترش دسترسی به بازارهای ایران و کشورهای خارجی

معرفی توانمندی‌های ایران در صنایع کلیدی و خدمات تجاری.

تسهیل ارتباط مستقیم بین صادرکنندگان و واردکنندگان.

گسترش دسترسی به بازارهای بین‌المللی برای محصولات و خدمات ایرانی.

۴. ایجاد و توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک ایران و شرکای خارجی

معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی ایران و فرصت‌های همکاری در زنجیره‌های تأمین.

ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه شراکت‌های صنعتی و انتقال فناوری.

تاکید بر توسعه زنجیره‌های ارزش در صنایع پیشرفته و نوآورانه.

۵. سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان

نمایش دستاوردهای نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی.

تسهیل همکاری‌های فناورانه بین ایران و سایر کشورها.

معرفی پروژه‌ها و ایده‌های فناورانه قابل سرمایه‌گذاری.

پایون‌های تخصصی دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف ارائه طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات در قالب پایون‌های تخصصی طراحی شده است. هر پایون شامل غرفه‌های اختصاصی شرکت‌ها و فضایی برای معرفی ظرفیت‌ها، دستاوردها و خدمات است. همچنین نشست‌های BYB (تجاری) در هر پایون برنامه‌ریزی شده تا تعاملات حرفه‌ای و مذاکرات تجاری را تسهیل کند.

1. پایون نفت، گاز و پتروشیمی:
این پایون در قلب نمایشگاه قرار دارد و به معرفی توانمندی‌های ایران در حوزه اکتشاف، استخراج، پالایش، پتروشیمی و تولید مواد شیمیایی می‌پردازد.
2. پایون انرژی‌های تجدیدپذیر:
در مجاورت پایون نفت و گاز، شرکت‌های فعال در زمینه انرژی‌های خورشیدی، بادی و دیگر فناوری‌های انرژی پاک حضور دارند.
3. پایون صنایع معدنی و فلزی:
شرکت‌های فعال در استخراج، فرآوری و تولید فلزات همچون فولاد و آلومینیوم، ظرفیت‌های معدنی ایران را در این پایون به نمایش می‌گذارند.
4. پایون حمل‌ونقل و لجستیک:
این پایون با محوریت زیرساخت‌های حمل‌ونقل و خدمات لجستیکی ایران طراحی شده است و شرکت‌های فعال در حوزه‌های زمینی، دریایی و هوایی را گرد هم آورده است.
5. پایون فناوری اطلاعات و ارتباطات:
شرکت‌های فناوری، استارت‌آپ‌های نوآور و ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی و نرم‌افزاری، توانمندی‌های خود را در این بخش ارائه می‌کنند.
6. پایون صنایع ساختمانی و تاسیساتی:
پیمانکاران، تولیدکنندگان مصالح ساختمانی و ارائه‌دهندگان خدمات تاسیساتی در این پایون حاضر هستند.
7. پایون خدمات مالی و بانکی:
بانک‌ها، موسسات مالی و بیمه‌ها فضایی تخصصی برای مذاکرات مالی و ارائه خدمات خود دارند.
8. پایون گردشگری و صنایع خلاق:
فعالان حوزه گردشگری، هتل‌داران، شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی، خدمات و بسته‌های متنوعی را در این پایون معرفی می‌کنند.
9. پایون محصولات کشاورزی و غذایی:
شرکت‌های تولیدکننده و فرآوری مواد غذایی و محصولات کشاورزی در این بخش حضور خواهند داشت.
10. پایون سلامت، دارو و تجهیزات پزشکی:
شرکت‌های حوزه داروسازی، بهداشت و درمان و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در این پایون مشارکت دارند.
11. پایون فرش و صنایع دستی:
تولیدکنندگان فرش و هنرمندان صنایع دستی، فرهنگ و هنر اصیل ایرانی را در این پایون به نمایش می‌گذارند.
12. پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:
این پایون میزبان سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی ایران است.
13. پایون شهرک‌های صنعتی:
شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های مستقر در آنها ظرفیت‌های تولیدی خود را معرفی می‌کنند.

14. پايون شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور:

این پايون به معرفی محصولات و خدمات نوآورانه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دارد.

15. پايون محصولات فرهنگی و هنری:

محصولات فرهنگی و هنری، از جمله آثار تجسمی و موسیقایی، در این بخش به نمایش گذاشته می‌شوند.

گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو فرصتی بی‌نظیر برای نمایش توانمندی‌ها و دستاوردهای گوناگون اقتصادی ایران و منطقه است. این نمایشگاه با حضور گسترده گروه‌های تخصصی، به بستری پویا برای تعامل میان فعالان اقتصادی داخلی و بین‌المللی تبدیل شده است. گروه‌های مشارکت‌کننده در این رویداد شامل صنایع کلیدی و راهبردی، همچنین حوزه‌های نوظهور و مبتنی بر دانش و فناوری هستند. هر یک از این گروه‌ها در قالب پايون‌های تخصصی حضور یافته‌اند و به معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های خود می‌پردازند.

پايون صنایع نفت و گاز

صنایع نفت و گاز ایران، بخش حیاتی و کلیدی اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند. این صنایع شامل طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها و گروه‌های کالایی هستند که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود:

اکتشاف و استخراج نفت و گاز: این بخش شامل فعالیت‌های مرتبط با شناسایی و استخراج منابع نفت و گاز از میادین نفتی و گازی است.

پالایش و فرآوری: شامل پالایشگاه‌ها و تأسیسات فرآوری نفت و گاز برای تبدیل منابع خام به محصولات قابل استفاده مانند بنزین، گازوئیل، نفت سفید، گاز مایع و سایر فرآورده‌های نفتی است.

پتروشیمی: این بخش به تولید طیف گسترده‌ای از محصولات شیمیایی از نفت و گاز خام می‌پردازد، از جمله کود شیمیایی، پلاستیک، الیاف مصنوعی، مواد شیمیایی صنعتی و مصرفی.

انتقال و توزیع: شامل خطوط لوله، تانکرهای حمل نفت و گاز، پایانه‌های نفتی و سایر زیرساخت‌های لازم برای انتقال و توزیع نفت و گاز به بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

خدمات جانبی: شامل طیف گسترده‌ای از خدمات پشتیبانی مانند حفاری، مهندسی، خدمات فنی و تعمیراتی، نظارت بر پروژه‌ها، مشاوره و غیره است که توسط شرکت‌های متخصص ارائه می‌شود.

صنایع پایین‌دستی: این بخش شامل شرکت‌هایی است که از محصولات نفتی و گازی در صنایع خود استفاده می‌کنند، مانند صنایع شیمیایی، پلاستیک، لاستیک، صنایع خودروسازی و غیره.

انرژی‌های تجدیدپذیر: با توجه به تمرکز ایران بر توسعه انرژی‌های پاک، گروه‌های کالایی مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، بادی و زمین‌گرمایی نیز در حال رشد هستند.

پایون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری

صنایع پتروشیمی، شیمی و پلیمر ایران، بخشی پویا و حیاتی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و با استفاده از منابع غنی نفت و گاز طبیعی، طیف گسترده‌ای از محصولات با ارزش افزوده بالا تولید می‌کنند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

محصولات شیمیایی اساسی: این گروه شامل مواد شیمیایی آلی مانند متانول، اتیلن، پروپیلن، بوتادین و بنزن است که بلوک‌های ساختاری بسیاری از محصولات شیمیایی دیگر به شمار می‌روند. این محصولات اساسی در صنایع پایین‌دستی مختلف استفاده می‌شوند.

پلاستیک و پلیمرها: یکی از مهم‌ترین گروه‌های کالایی در صنایع پتروشیمی، تولید انواع پلاستیک و پلیمرها است که کاربردهای بی‌شماری دارند. پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، PVC، پلی‌استایرن و الاستومرها از جمله پلاستیک‌های رایج هستند که در صنایع بسته‌بندی، ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شوند.

رزین‌ها: رزین‌ها مواد شیمیایی هستند که در تولید چسب‌ها، رنگ‌ها، پوشش‌ها و کامپوزیت‌ها استفاده می‌شوند. رزین‌های آلکید، اپوکسی، پلی‌استر و پلی‌اورتان از جمله انواع رایج رزین‌ها هستند که در صنایع مختلف کاربرد دارند.

الیاف مصنوعی: صنایع پتروشیمی ایران در تولید الیاف مصنوعی نیز نقش مهمی دارند. این الیاف در صنعت نساجی برای تولید پارچه‌های مختلف استفاده می‌شوند. الیاف پلی‌استر، نایلون، اکریلیک و پلی‌پروپیلن از جمله الیاف مصنوعی رایج هستند که در لباس‌ها، فرش‌ها و سایر منسوجات استفاده می‌شوند.

کود شیمیایی: این صنایع در تولید کود شیمیایی برای کشاورزی نیز نقش دارند. کودهای نیتروژنه مانند اوره و آمونیاک، کودهای فسفات و پتاس از جمله محصولات پتروشیمی هستند که برای بهبود عملکرد محصولات کشاورزی استفاده می‌شوند.

مواد شیمیایی صنعتی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از مواد شیمیایی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند. از جمله مواد شیمیایی مورد نیاز در پالایش نفت، تولید فولاد، صنایع کاغذ و سلولز، صنایع غذایی و داروسازی.

محصولات شیمیایی مصرفی: صنایع پتروشیمی ایران همچنین محصولات شیمیایی مصرفی روزمره‌ای را تولید می‌کنند که شامل مواد شوینده، سموم دفع آفات، رنگ‌های غذایی، لوازم بهداشتی و آرایشی و سایر محصولات شیمیایی مورد استفاده در خانه و مراقبت شخصی می‌شوند.

پایون محصولات معدنی، فلزی و فولاد

صنایع معدنی، فلزی و فولادی ایران، بخشی مهم و پویا از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که از منابع غنی معدنی بهره می‌برند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح آنها می‌پردازیم:

محصولات معدنی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات استخراج‌شده از معادن ایران است، از جمله سنگ آهن، مس، روی، آلومینیوم، کرومیت، سرب، نیکل و بسیاری دیگر. این محصولات به عنوان مواد اولیه در صنایع مختلف استفاده می‌شوند.

فلزات اساسی: صنایع فلزی ایران در تولید فلزات اساسی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و روی نقش مهمی دارند. فولاد به عنوان ستون فقرات صنایع فلزی، در ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شود. آلومینیوم نیز به دلیل سبکی و مقاومت بالا، کاربردهای گسترده‌ای دارد.

محصولات فولادی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات فولادی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند. از جمله ورق‌های فولادی، میلگرد، تیرآهن، لوله‌های فولادی، سیم و کابل‌های فولادی و غیره. این محصولات در ساخت و ساز، زیرساخت‌ها، خودرو و صنایع بسته‌بندی کاربرد دارند.

فلزات گرانبها: ایران همچنین در تولید فلزات گرانبها مانند طلا، نقره و پلاتین فعالیت دارد. این فلزات در جواهرات، صنایع الکترونیک و مصارف صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

محصولات معدنی غیرفلزی: علاوه بر فلزات، ایران در تولید محصولات معدنی غیرفلزی نیز غنی است. از جمله سنگ‌های ساختمانی مانند مرمر، گرانیت و تراورتن، سنگ آهک برای مصارف صنعتی، باریت برای سیمان و حفاری، بنتونیت برای صنایع شیمیایی و غیره.

صنایع معدنی پیشرفته: این گروه شامل صنایع مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته است که از مواد معدنی استفاده می‌کنند. از جمله صنایع سرمیک، شیشه، سلول‌های خورشیدی و باتری‌ها که از مواد معدنی خاص برای تولید محصولات با فناوری بالا استفاده می‌کنند.

فلزات بازیافتی: صنایع بازیافت فلزات نیز در ایران رو به رشد هستند. این صنایع شامل بازیافت فلزات از ضایعات صنعتی، لوازم الکترونیکی و وسایل نقلیه است که به بازیافت فلزاتی مانند آهن، آلومینیوم، مس و غیره می‌پردازند.

پایون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی

صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی در ایران، بخش مهمی از تلاش این کشور برای تنوع بخشی به منابع انرژی و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی را تشکیل می‌دهند. این صنایع شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

انرژی خورشیدی: ایران دارای پتانسیل بالایی برای تولید انرژی خورشیدی است. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل پانل‌های خورشیدی، سیستم‌های فتوولتائیک، تجهیزات مونتاژ و نصب، اینورترها، باتری‌های ذخیره‌سازی انرژی و غیره است.

انرژی بادی: ایران همچنین دارای مناطق بادی مناسبی است که پتانسیل تولید انرژی بادی را دارند. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل توربین‌های بادی، سیستم‌های انتقال و توزیع انرژی، تجهیزات کنترل و نظارت، و برج‌ها و پایه‌های توربین‌ها است.

انرژی زمین‌گرمایی: ایران دارای مناطق مستعدی برای تولید انرژی زمین‌گرمایی است. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل سیستم‌های تولید همزمان برق و حرارت (CHP)، پمپ‌های حرارتی، مبدل‌های حرارتی و سیستم‌های انتقال حرارت است.

انرژی آبی: با وجود رودخانه‌ها و سدها در ایران، انرژی آبی نیز یکی از منابع مهم است. گروه‌های کالایی مرتبط شامل توربین‌ها و ژنراتورها، سیستم‌های کنترل و نظارت، سیستم‌های انتقال و توزیع انرژی و تجهیزات مرتبط با سد و نیروگاه‌های برق آبی است.

بیوانرژی: این حوزه شامل تولید انرژی از زیست‌توده‌ها، پسماندهای کشاورزی و فاضلاب است. گروه‌های کالایی مرتبط شامل سیستم‌های گازی‌سازی، تجهیزات فرآوری زیست‌توده، مبدل‌های حرارتی و سیستم‌های تولید برق از پسماند هستند.

حامل‌های انرژی: این گروه شامل محصولات مرتبط با انتقال و توزیع انرژی است. از جمله خطوط لوله انتقال گاز طبیعی، نفت و فرآورده‌های نفتی، شبکه‌های برق و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی مانند باتری‌های بزرگ مقیاس.

سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی: با توجه به طبیعت متغیر منابع انرژی تجدیدپذیر، سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی اهمیت زیادی دارند. این گروه شامل باتری‌های لیتیوم-یون، سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی پمپ‌شده، سیستم‌های فشرده‌سازی هوا و سایر فناوری‌های ذخیره‌سازی انرژی است.

پایون محصولات خودرو و قطعات یدکی

صنایع خودروسازی و قطعات یدکی ایران، بخشی مهم و پویای اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که طیف گسترده‌ای از محصولات را تولید می‌کنند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

خودروها: این گروه شامل انواع وسایل نقلیه موتوری است که در ایران تولید می‌شوند، از جمله خودروهای سواری، وانت، کامیون، اتوبوس و مینی‌بوس. خودروهای سواری بر اساس اندازه و کاربری به گروه‌هایی مانند سدان، هاچبک، شاسی بلند و غیره تقسیم می‌شوند.

قطعات یدکی: صنایع قطعات یدکی خودرو در ایران بسیار متنوع است و طیف گسترده‌ای از قطعات را تولید می‌کنند. این قطعات شامل موتور و قطعات مرتبط مانند پیستون، سیلندر، میل‌لنگ و غیره، سیستم انتقال قدرت مانند گیربکس و دیفرانسیل، سیستم تعلیق و ترمز، سیستم برق و روشنایی خودرو، سیستم تهویه مطبوع و قطعات بدنه خودرو است.

تجهیزات جانبی: این گروه شامل لوازم جانبی و اکسسوری خودرو است که شامل رینگ و تایر، سیستم‌های صوتی و تصویری، سیستم‌های ناوبری، کیت‌های بدنه، چراغ‌های تزئینی، روکش صندلی و سایر لوازم تزئینی و کاربردی است.

موتورهای الکتریکی: ایران همچنین در تولید موتورهای الکتریکی برای خودروها فعال است. این موتورها شامل موتورهای الکتریکی برای خودروهای برقی، هیبریدی و همچنین موتورهای استارت و آلترناتور در خودروهای سنتی است.

سیستم‌های پیشرفته: با پیشرفت فناوری در صنعت خودرو، سیستم‌های پیشرفته‌ای نیز در خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرند. این گروه شامل سیستم‌های رانندگی خودران، سیستم‌های کمکی راننده (ADAS)، سیستم‌های ارتباطی و اینفو تینمنت، سیستم‌های تشخیص صدا و چهره و غیره است.

قطعات فلزی و غیرفلزی: صنایع خودرو از طیف گسترده‌ای از مواد استفاده می‌کنند. قطعات فلزی شامل قطعات فولادی، آلومینیومی و غیره هستند که در بدنه، شاسی و موتور خودرو استفاده می‌شوند. قطعات غیرفلزی نیز شامل قطعات پلاستیکی، شیشه‌ای و لاستیکی هستند.

سیستم‌های ایمنی: این گروه شامل سیستم‌های ایمنی فعال و غیرفعال در خودروها است. از جمله کیسه هوا، سیستم‌های ترمز ضد قفل (ABS)، کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)، سیستم‌های هشداردهنده، کمربندهای ایمنی و غیره.

پایون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی

صنایع راهسازی و شهرسازی ایران، نقش اساسی در شکل‌دهی به زیرساخت‌های این کشور ایفا می‌کنند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند:

مصالح ساختمانی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از مواد و مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز است، مانند سیمان، آجر، بلوک‌های بتنی، فولاد، شیشه، کاشی و سرامیک، و عایق‌های حرارتی و صوتی.

ماشین‌آلات راهسازی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین مورد استفاده در پروژه‌های راهسازی است، مانند بولدوزرها، گریدرها، غلطک‌ها، لودرها، کامیون‌های سنگین، و تجهیزات حفاری و تخریب.

زیرساخت‌های حمل و نقل:

راه‌ها و بزرگراه‌ها: این گروه شامل تجهیزات و مصالح مورد نیاز برای ساخت و نگهداری جاده‌ها، بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها است، مانند آسفالت، علائم راهنمایی و رانندگی، گاردریل‌ها، نیوجرسی‌ها، و سیستم‌های روشنایی جاده‌ای.

پل‌ها و تونل‌ها: ساخت و نگهداری پل‌ها و تونل‌ها نیز بخشی مهم از زیرساخت‌های حمل و نقل است که نیازمند تجهیزات و فناوری‌های تخصصی است.

حمل و نقل ریلی: این گروه شامل ریل‌ها، واگن‌ها، لوکوموتیوها، سیستم‌های سیگنالینگ و سایر تجهیزات مرتبط با راه‌آهن است.

حمل و نقل هوایی: این گروه شامل تجهیزات و زیرساخت‌های مرتبط با فرودگاه‌ها، از جمله سیستم‌های ناوبری هوایی، تجهیزات ایمنی و امنیتی، و سیستم‌های مدیریت ترافیک هوایی است.

زیرساخت‌های شهری:

شبکه‌های آب و فاضلاب: این گروه شامل لوله‌ها، شیرآلات، پمپ‌ها، تصفیه‌خانه‌ها و سایر تجهیزات مرتبط با تأمین آب آشامیدنی و مدیریت فاضلاب است.

سیستم‌های برق و روشنایی: این گروه شامل تجهیزات تولید، انتقال و توزیع برق، پست‌های برق، کابل‌ها، لامپ‌ها، و سیستم‌های روشنایی شهری است.

فضای سبز و پارک‌ها: این گروه شامل نهال‌ها، درختان، گل و گیاهان زینتی، تجهیزات آبیاری، مبلمان شهری، و سایر لوازم مورد نیاز برای ایجاد و نگهداری فضای سبز است.

خدمات مهندسی و طراحی: این گروه شامل خدمات مهندسی و مشاوره در زمینه‌های مختلف راهسازی و شهرسازی است، مانند طراحی جاده‌ها، پل‌ها، تونل‌ها، ساختمان‌ها، و سیستم‌های زیرساختی

پایون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات

صنایع ساختمانی و تأسیساتی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

مصارح ساختمانی:

- سیمان، آجر، بلوک‌های بتنی، و سایر مصالح بنایی
- فولاد ساختمانی، از جمله میلگرد، تیرآهن، ورق‌های فولادی، و لوله‌های فولادی
- شیشه، آلومینیوم، و سایر فلزات غیرآهنی مورد استفاده در ساخت و ساز
- کاشی و سرامیک، سنگ‌های ساختمانی طبیعی و مصنوعی، و سایر مصالح تزئینی

تأسیسات ساختمانی:

- سیستم‌های برق و روشنایی: کابل‌ها، سیم‌کشی، لامپ‌ها، و لوازم الکتریکی
- سیستم‌های مکانیکی: لوله‌کشی آب و فاضلاب، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، تهویه مطبوع، و آسانسور
- سیستم‌های ایمنی: سیستم‌های آتش‌نشانی، سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق، و سیستم‌های امنیتی
- سیستم‌های مدیریت ساختمان: سیستم‌های خودکارسازی ساختمان (BMS)، سیستم‌های کنترل دسترسی، و سیستم‌های نظارت تصویری

ماشین‌آلات ساختمانی:

- جرثقیل‌ها، بالابرها، و سایر ماشین‌آلات حمل و نقل مصالح

- بتونیرها، میکس‌ها، و سایر ماشین‌آلات ساخت بتن
- دستگاه‌های برش و فرز بتن، مته‌های حفاری، و سایر ابزار برقی
- قالب‌های فلزی و چوبی برای ساخت ستون‌ها، تیرها، و دیوارها

خدمات مهندسی و طراحی:

- خدمات معماری و طراحی ساختمان
- خدمات مهندسی سازه، مکانیک، و برق
- نظارت بر پروژه‌های ساختمانی و مدیریت ساخت

زیرساخت‌های ساختمانی:

- شبکه‌های آب و فاضلاب شهری
- شبکه‌های برق و روشنایی شهری
- سیستم‌های حمل و نقل درون شهری، از جمله مترو، اتوبوس‌های تندرو، و تراموا

پایون محصولات کشاورزی و غذایی

ایران دارای صنایع کشاورزی و غذایی پویا و متنوعی است که طیف گسترده‌ای از محصولات را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه‌های کالایی شامل موارد زیر هستند:

محصولات باغی: ایران به دلیل آب و هوای متنوع خود، طیف گسترده‌ای از میوه‌ها و محصولات باغی را تولید می‌کند که برای صادرات بسیار مطلوب هستند. این گروه شامل پسته، خرما، کشمش، زردآلو، سیب، پرتقال، گریپ فروت، و انگور است.

خشکبار: ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار در جهان است. این گروه شامل انواع آجیل‌ها مانند پسته، بادام، فندق، گردو، و همچنین میوه‌های خشک‌شده مانند برگه‌ی هلو، زردآلو، و سیب است.

محصولات تازه کشاورزی: علاوه بر میوه‌های تازه، ایران همچنین سبزیجات تازه، صیفی‌جات، و گیاهان دارویی را نیز صادر می‌کند. این گروه شامل گوجه فرنگی، خیار، پیاز، سیب زمینی، سبزیجات برگی، زعفران، و گیاهان دارویی مانند گل محمدی، آویشن، و نعناع است.

محصولات دامی و لبنی: ایران دارای صنعت دامداری و لبنیات پویایی است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل گوشت قرمز و مرغ، شیر و فرآورده‌های لبنی مانند ماست، پنیر، و کره است.

محصولات شیلاتی: ایران با دسترسی به دریای خزر و خلیج فارس، دارای صنعت شیلات پویایی است. این گروه شامل ماهی، میگو، و سایر فرآورده‌های دریایی مانند خاویار است.

محصولات غذایی فرآوری شده: ایران همچنین طیف گسترده‌ای از محصولات غذایی فرآوری شده را برای صادرات تولید می‌کند. این گروه شامل رب گوجه فرنگی، کنسرو میوه و سبزیجات، کمپوت‌ها، مربا و مارمالاد، شیرینی‌جات، بیسکویت، و انواع نوشیدنی‌ها است.

محصولات ارگانیک: با افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک در جهان، ایران نیز در حال توسعه‌ی این بخش است. این گروه شامل میوه‌ها، سبزیجات، خشکبار، و محصولات دامی ارگانیک است که بدون استفاده از مواد شیمیایی و با روش‌های پایدار تولید می‌شوند.

صنایع غذایی: ایران دارای صنایع غذایی پیشرفته‌ای است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل روغن‌های گیاهی، آرد، ماکارونی، بیسکویت، شکلات، و انواع کنسرو است.

پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی

گروه کالایی محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد و شامل طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات است که در ادامه به تشریح آنها می‌پردازیم:

محصولات دارویی

داروهای ژنریک: ایران دارای صنعت داروسازی پیشرفته‌ای است که طیف گسترده‌ای از داروهای ژنریک را تولید می‌کند. این داروها شامل انواع داروهای ضدالتهابی، آنتی‌بیوتیک‌ها، داروهای قلبی-عروقی، داروهای ضدسرطان، و ویتامین‌ها هستند که با قیمت‌های رقابتی در بازار داخلی و بین‌المللی عرضه می‌شوند.

داروهای برنددار: ایران همچنین دارای شرکت‌های داروسازی است که داروهای برنددار را تولید می‌کنند. این داروها شامل داروهای تخصصی برای بیماری‌های خاص، داروهای بیوتکنولوژی، و داروهای نوآورانه هستند که با مجوزهای بین‌المللی عرضه می‌شوند.

تجهیزات پزشکی

تجهیزات تصویربرداری: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات پزشکی پیشرفته است که دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی از جمله ام‌آر‌آی، سی‌تی اسکن، سونوگرافی، و رادیوگرافی را تولید می‌کنند. این تجهیزات در بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز تصویربرداری در سراسر کشور استفاده می‌شوند.

تجهیزات تشخیصی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از تجهیزات تشخیصی است، از جمله کیت‌های آزمایشگاهی، دستگاه‌های تشخیص بیماری، تجهیزات پاتولوژی، و سیستم‌های تشخیص عفونت.

تجهیزات جراحی: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات جراحی است که ابزارهای جراحی پیشرفته، ایمپلنت‌های ارتوپدی، تجهیزات اتاق عمل، و لوازم مصرفی جراحی را تولید می‌کنند.

تجهیزات دندانپزشکی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که تجهیزات دندانپزشکی از جمله یونیت‌های دندانپزشکی، تجهیزات رادیولوژی دندان، و ابزارهای دندانپزشکی را تولید می‌کنند.

محصولات بهداشتی

محصولات بهداشت فردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات بهداشت فردی است که در ایران تولید می‌شوند، از جمله صابون‌ها، شامپوها، محصولات مراقبت از پوست و مو، محصولات بهداشت دهان و دندان، و محصولات بهداشت زنانه.

محصولات بهداشت خانگی: این گروه شامل محصولات بهداشتی است که برای استفاده در خانه طراحی شده‌اند، از جمله مواد شوینده، محصولات ضدعفونی کننده، دستمال‌های کاغذی، و محصولات یکبار مصرف بهداشتی.

محصولات بهداشت عمومی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که محصولات بهداشت عمومی را تولید می‌کنند، از جمله تجهیزات ضدعفونی کننده برای بیمارستان‌ها، مراکز درمانی، و اماکن عمومی، و همچنین محصولات کنترل حشرات و حشره‌کش‌ها.

خدمات سلامت

خدمات درمانی: ایران دارای شبکه‌ی گسترده‌ای از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز درمانی است که خدمات درمانی پیشرفته‌ای را ارائه می‌دهند. این خدمات شامل مراقبت‌های اولیه‌ی بهداشتی، تخصص‌های پزشکی، جراحی‌های پیشرفته، و مراقبت‌های ویژه است.

خدمات پیشگیری: ایران به عنوان یک کشور پیشرو در حوزه‌ی بهداشت عمومی، بر اهمیت پیشگیری از بیماری‌ها تاکید دارد. این گروه شامل خدمات واکسیناسیون، آموزش بهداشت، و غربالگری بیماری‌های شایع است.

خدمات توریسم سلامت: ایران به عنوان یک مقصد توریسم درمانی شناخته می‌شود. این گروه شامل خدمات درمانی و سلامتی است که به گردشگران خارجی ارائه می‌شود، از جمله جراحی‌های زیبایی، درمان‌های تخصصی، و خدمات آب درمانی.

پایون خدمات حمل و نقل و لجستیک

صنایع حمل و نقل و لجستیک ایران، بخش حیاتی اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

حمل و نقل زمینی

حمل و نقل جاده‌ای: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از خدمات حمل و نقل کالا و مسافر توسط کامیون‌ها، تریلرها، و اتوبوس‌ها در سراسر ایران است.

حمل و نقل ریلی: ایران دارای شبکه‌ی راه‌آهن در حال توسعه‌ای است که خدمات حمل و نقل بار و مسافر را ارائه می‌دهد. این گروه شامل خدمات مرتبط با حمل و نقل ریلی، از جمله اجاره‌ی واگن‌ها و لوکوموتیوها است.

حمل و نقل درون شهری: این گروه شامل تاکسی‌ها، سرویس‌های حمل و نقل کارمندان، و سیستم‌های حمل و نقل عمومی درون شهری مانند مترو، اتوبوس‌های تندرو، و تراموا است.

حمل و نقل هوایی

حمل و نقل هوایی مسافر: این گروه شامل خدمات ارائه‌شده توسط شرکت‌های هواپیمایی ایرانی و بین‌المللی برای حمل و نقل مسافران در داخل و خارج از کشور است.

حمل و نقل هوایی بار: این گروه شامل خدمات حمل و نقل هوایی بار و کالا، از جمله خدمات بارگیری، انبارداری، و توزیع است.

خدمات فرودگاهی: این گروه شامل خدمات مرتبط با فرودگاه‌ها، از جمله خدمات زمینی، سوخت‌رسانی، خدمات مسافری، و مدیریت ترافیک هوایی است.

حمل و نقل دریایی

حمل و نقل دریایی کالا: ایران دارای خطوط کشتیرانی است که خدمات حمل و نقل دریایی کالا را در مسیرهای بین‌المللی ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل کانتینری، فله خشک، و فله مایع است.

حمل و نقل مسافر دریایی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل مسافر از طریق کشتی‌های مسافری در مسیرهای داخلی و بین‌المللی است.

خدمات بندری: این گروه شامل خدمات مرتبط با بندار، از جمله خدمات لجستیک، انبارداری، گمرک، و خدمات جانبی است.

لجستیک و زنجیره تأمین

انبارداری و توزیع: این گروه شامل خدمات انبارداری، مدیریت موجودی، و توزیع کالا است که توسط شرکت‌های لجستیک ارائه می‌شود.

حمل و نقل چندوجهی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل ترکیبی است که از چند روش حمل و نقل برای جابجایی کالا استفاده می‌کنند، مانند حمل و نقل جاده‌ای-دریایی یا جاده‌ای-هوایی.

خدمات گمرکی: این گروه شامل خدمات مرتبط با گمرک، از جمله ترخیص کالا، مشاوره‌ی گمرکی، و مدیریت اسناد است.

فناوری‌های حمل و نقل

سیستم‌های مدیریت حمل و نقل: این گروه شامل نرم‌افزارها و سیستم‌های فناوری اطلاعات است که برای مدیریت عملیات حمل و نقل استفاده می‌شوند، از جمله سیستم‌های ردیابی ناوگان، سیستم‌های برنامه‌ریزی مسیر، و سیستم‌های مدیریت انبار.

اینترنت اشیا (IoT) در حمل و نقل: استفاده از فناوری اینترنت اشیا در حمل و نقل برای ردیابی و نظارت بر کالاها، نظارت بر شرایط محیطی، و بهبود کارایی عملیات حمل و نقل در حال افزایش است.

پایون خدمات مالی و بانکی

صنایع مالی و بانکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

بانکداری

خدمات بانکی سنتی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از خدمات بانکی است که توسط بانک‌های تجاری ارائه می‌شود، از جمله حساب‌های سپرده، وام‌ها، کارت‌های اعتباری، خدمات پرداخت، و خدمات خزانه‌داری.

بانکداری الکترونیک: با پیشرفت فناوری، بانکداری الکترونیک نیز در ایران رو به رشد است. این گروه شامل خدمات بانکداری آنلاین، موبایل بانکینگ، انتقال پول الکترونیک، و خدمات پرداخت آنلاین است.

بانکداری سرمایه‌گذاری: این گروه شامل خدمات مرتبط با سرمایه‌گذاری و بازار سرمایه است، از جمله مدیریت دارایی، بانکداری سرمایه‌گذاری، و خدمات مرتبط با اوراق بهادار.

خدمات مالی

بیمه: این گروه شامل خدمات بیمه‌ای است که توسط شرکت‌های بیمه ارائه می‌شود، از جمله بیمه‌ی عمر، بیمه‌ی اموال، بیمه‌ی مسئولیت، و بیمه‌ی درمانی.

بازار سرمایه: این گروه شامل خدمات مرتبط با بازار سهام، اوراق بهادار، و ابزارهای مالی مشتقه است، از جمله کارگزاری سهام، مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری، و خدمات مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری.

لیزینگ و اجاره‌ی مالی: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات لیزینگ و اجاره‌ی مالی را برای کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

خدمات مالی اسلامی: با توجه به جمعیت مسلمان ایران، خدمات مالی اسلامی نیز بسیار رایج هستند. این گروه شامل بانکداری اسلامی، بیمه‌ی اسلامی (تکافل)، و ابزارهای مالی اسلامی است.

فناوری‌های مالی (FinTech)

پرداخت‌های دیجیتال: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات پرداخت دیجیتال را ارائه می‌دهند، از جمله درگاه‌های پرداخت آنلاین، کیف پول‌های الکترونیکی، و سیستم‌های پرداخت موبایلی.

فین‌تک‌های وام دهی: این گروه شامل پلتفرم‌های آنلاین هستند که خدمات وام دهی را به افراد و کسب و کارها ارائه می‌دهند، اغلب با استفاده از فناوری‌های بلاکچین و هوش مصنوعی.

ربات‌های مشاوره‌ی مالی: استفاده از هوش مصنوعی در ارائه‌ی مشاوره‌ی مالی در حال افزایش است. این گروه شامل پلتفرم‌هایی است که خدمات مدیریت دارایی، برنامه‌ریزی مالی، و مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهند.

خدمات حسابداری و حسابرسی:

این گروه شامل شرکت‌های حسابداری و حسابرسی است که خدمات مالیاتی، حسابداری، حسابرسی، و مشاوره‌ی مالی را به کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

پایون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات

صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ایران، بخش پویا و رو به رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

سخت‌افزار کامپیوتر

کامپیوترهای شخصی: این گروه شامل کامپیوترهای رومیزی (Desktop) و لپ‌تاپ است که برای استفاده‌ی شخصی و تجاری مورد نیاز هستند.

سرورها: این گروه شامل سرورهای قدرتمند است که برای ذخیره‌سازی داده‌ها، پردازش اطلاعات، و میزبانی وب استفاده می‌شوند.

تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها: این گروه شامل هارد دیسک‌ها، حافظه‌های جامد (SSD)، نوارهای مغناطیسی، و سایر تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها است.

شبکه‌های کامپیوتری: این گروه شامل تجهیزات شبکه‌ای مانند روترها، سوئیچ‌ها، فایروال‌ها، و کابل‌های شبکه است که برای اتصال و برقراری ارتباط بین کامپیوترها استفاده می‌شوند.

نرم‌افزار کامپیوتر

سیستم‌های عامل: این گروه شامل سیستم‌های عامل کامپیوترهای شخصی و سرورها است، مانند ویندوز، لینوکس، و یونیکس.

نرم‌افزارهای کاربردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی است که برای مصارف مختلف مورد نیاز هستند، از جمله نرم‌افزارهای اداری، مالی، گرافیکی، و امنیتی.

نرم‌افزارهای سفارشی: این گروه شامل نرم‌افزارهایی است که بر اساس نیازهای خاص مشتری توسعه داده می‌شوند، از جمله نرم‌افزارهای سازمانی، صنعتی، و تخصصی.

خدمات فناوری اطلاعات

خدمات مشاوره‌ی فناوری اطلاعات: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات مشاوره‌ی استراتژیک، طراحی سیستم‌ها، و پیاده‌سازی فناوری اطلاعات را به کسب و کارها ارائه می‌دهند.

خدمات پشتیبانی فنی: این گروه شامل خدمات پشتیبانی فنی کامپیوترها، شبکه‌ها، و نرم‌افزارها است که به حل مشکلات فنی و حفظ عملکرد سیستم‌ها کمک می‌کند.

خدمات امنیت سایبری: با افزایش تهدیدات سایبری، این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات امنیت سایبری را ارائه می‌دهند، از جمله خدمات مدیریت امنیت، نظارت بر شبکه، و واکنش به حوادث سایبری.

ارتباطات

شبکه‌های ارتباطی: این گروه شامل خدمات ارتباطی است که توسط شرکت‌های مخابراتی ارائه می‌شود، از جمله خدمات اینترنت، تلفن ثابت و همراه، و خدمات داده‌ای.

خدمات ارزش افزوده: این گروه شامل خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است که ارزش بیشتری به کاربران ارائه می‌دهند، از جمله خدمات پیام کوتاه، خدمات کنفرانس ویدئویی، و خدمات رایانش ابری.

فناوری‌های نوظهور: این گروه شامل فناوری‌های نوظهوری است که در حال تغییر دادن صنعت ICT هستند، از جمله اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، بلاکچین، و واقعیت مجازی (VR).

پایون محصولات و خدمات گردشگری

صنایع گردشگری ایران، بخش پویا و روبه‌رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

جاذبه‌های گردشگری

جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی: ایران دارای میراث فرهنگی و تاریخی غنی است که شامل مکان‌هایی مانند تخت جمشید، میدان نقش جهان اصفهان، مسجد امام در شیراز، و بسیاری دیگر از بناهای تاریخی است.

جاذبه‌های طبیعی: ایران دارای مناظر طبیعی متنوعی است که از کوه‌های سرسبز تا بیابان‌های شگفت‌انگیز را شامل می‌شود. این گروه شامل جاذبه‌هایی مانند کوه دماوند، کویر لوت، دریاچه ارومیه، و جنگل‌های هیرکانی است.

جاذبه‌های مذهبی: ایران به عنوان یک کشور اسلامی، دارای مکان‌های مذهبی بسیاری است که برای گردشگران داخلی و خارجی جذاب هستند. این گروه شامل حرم امام رضا در مشهد، مسجد جامع اصفهان، و آرامگاه شاعران و دانشمندان مشهور است.

خدمات گردشگری

هتل‌ها و اقامتگاه‌ها: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از اقامتگاه‌ها است که از هتل‌های لوکس بین‌المللی تا مهمان‌سراها و اقامتگاه‌های سنتی ایرانی را شامل می‌شود.

آژانس‌های مسافرتی: این گروه شامل آژانس‌های مسافرتی است که خدمات رزرواسیون، برنامه‌ریزی سفر، و راهنمایی گردشگران را ارائه می‌دهند.

راهنمایان گردشگری: این گروه شامل راهنمایان محلی است که گردشگران را در طول سفرشان همراهی می‌کنند و اطلاعات فرهنگی، تاریخی، و طبیعی به آنها ارائه می‌دهند.

خدمات حمل و نقل گردشگری: این گروه شامل خدمات حمل و نقل اختصاصی برای گردشگران است، از جمله خدمات تاکسی، اتوبوس، و هواپیماهای چارتر.

صنایع دستی و سوغات

صنایع دستی: ایران دارای صنایع دستی متنوعی است که شامل فرش‌های دستباف، سرامیک‌های سنتی، جواهرات نقره، منبت‌کاری چوب، و نقاشی مینیاتور است. این صنایع دستی به عنوان سوغات و یادگاری برای گردشگران بسیار محبوب هستند.

سوغات غذایی: ایران همچنین دارای طیف گسترده‌ای از سوغات غذایی است که شامل پسته، خرما، نان‌های سنتی، شیرینی‌های محلی، و انواع ترشی‌ها و مرباها می‌شود.

رویدادهای گردشگری

جشنواره‌ها و کارناوال‌ها: ایران میزبان جشنواره‌ها و کارناوال‌های متنوعی است که فرهنگ و سنت‌های این کشور را به نمایش می‌گذارند، از جمله جشنواره‌ی نوروزی، جشنواره‌ی فیلم فجر، و جشنواره‌های محلی غذا و موسیقی.

رویدادهای ورزشی: ایران میزبان رویدادهای ورزشی بین‌المللی است که گردشگران بسیاری را جذب می‌کند، از جمله بازی‌های آسیایی داخل سالن، مسابقات جهانی کشتی، و مسابقات بین‌المللی دوچرخه‌سواری.

کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها: ایران همچنین میزبان کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی است که فرصت‌های شبکه‌سازی و تجارت را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند.

گردشگری سلامت

جراحی‌های پیشرفته: ایران دارای پزشکان و جراحان متخصصی است که در زمینه‌های مختلف از جمله جراحی قلب، ارتوپدی، چشم، و زیبایی مهارت دارند. گردشگران سلامت می‌توانند از خدمات جراحی با کیفیت بالا و هزینه‌های رقابتی بهره‌مند شوند.

درمان ناباروری: ایران دارای کلینیک‌ها و مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات درمان ناباروری را ارائه می‌دهند. این مراکز از فناوری‌های پیشرفته و متخصصان مجرب برای کمک به زوجین نابارور استفاده می‌کنند.

دندانپزشکی: ایران به عنوان یک مقصد محبوب برای گردشگری دندانپزشکی شناخته می‌شود. گردشگران می‌توانند از خدمات دندانپزشکی با کیفیت بالا و قیمت‌های مقرون به صرفه بهره‌مند شوند، از جمله ایمپلنت‌های دندانی، ارتودنسی، و زیبایی دندان.

درمان بیماری‌های خاص: ایران دارای مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات تخصصی برای بیماری‌های خاص ارائه می‌دهند، از جمله سرطان، بیماری‌های قلبی عروقی، و اختلالات عصبی.

توریسم درمانی: ایران دارای چشمه‌های آب گرم و مراکز آب درمانی است که گردشگران می‌توانند از خواص درمانی آنها بهره‌مند شوند. این مراکز خدمات آب درمانی، ماساژ درمانی، و طب سنتی را ارائه می‌دهند.

گردشگری سلامتی و تندرستی: ایران همچنین مقصدی برای کسانی است که به دنبال بهبود سلامتی و تندرستی خود هستند. این گروه شامل برنامه‌های کاهش استرس، مدیتیشن، یوگا، رژیم‌های غذایی سالم، و ورزش در طبیعت است.

گردشگری پزشکی: ایران میزبان گردشگرانی است که به دنبال خدمات پزشکی خاص و پیشرفته هستند. این گروه شامل خدمات تشخیصی پیشرفته، درمان‌های نوین، و تحقیقات بالینی است.

خدمات مسافرتی: آژانس‌های مسافرتی تخصصی در زمینه‌ی گردشگری سلامت، خدمات رزرواسیون هتل، برنامه‌ریزی سفر، و پشتیبانی مسافرتی را ارائه می‌دهند.

خدمات ترجمه: با توجه به حضور گردشگران بین‌المللی، خدمات ترجمه‌ی زبان برای ارتباط مؤثر بین بیماران و کادر درمانی بسیار مهم است.

خدمات بیمه‌ای: برخی از شرکت‌های بیمه، بسته‌های بیمه‌ی درمانی ویژه‌ای را برای گردشگران سلامت ارائه می‌دهند که شامل پوشش هزینه‌های درمانی، مسافرتی، و پشتیبانی اضطراری است.

پایون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق

صنایع دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق در ایران، بخش پویایی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که با استفاده از دانش و فناوری، طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را برای صادرات تولید می‌کنند. برخی از گروه‌های کالایی و خدماتی در این حوزه عبارتند از:

محصولات دانش بنیان

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT): این گروه شامل نرم‌افزارهای پیشرفته، اپلیکیشن‌های موبایل، سیستم‌های هوش مصنوعی، و فناوری‌های بلاکچین است که توسط شرکت‌های فناوری ایرانی توسعه داده می‌شوند.

تجهیزات پزشکی: ایران دارای شرکت‌های دانش بنیان است که تجهیزات پزشکی پیشرفته‌ای را تولید می‌کنند، از جمله دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، و ایمپلنت‌های پزشکی.

نانو فناوری: ایران در زمینه‌ی نانوفناوری پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. این گروه شامل محصولات نانومقیاس در حوزه‌های الکترونیک، انرژی، و علوم زیستی است.

زیست فناوری: این گروه شامل محصولات و فناوری‌های مرتبط با علوم زیستی است، از جمله داروهای زیستی، واکسن‌ها، و فناوری‌های مرتبط با کشاورزی و محیط زیست.

هوافضا: ایران دارای صنایع هوافضای پیشرویی است که پهپادها، ماهواره‌برها، و سایر سیستم‌های هوافضا را تولید می‌کنند.

خدمات نوآورانه

استارت‌آپ‌ها: ایران دارای اکوسیستم استارت‌آپی پویایی است که طیف گسترده‌ای از خدمات نوآورانه را ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل آنلاین، پلتفرم‌های مالی، پلتفرم‌های آموزش آنلاین، و استارت‌آپ‌های حوزه‌ی سلامت است.

خدمات مبتنی بر فناوری: شرکت‌های ایرانی خدمات مبتنی بر فناوری را در حوزه‌های مختلف ارائه می‌دهند، از جمله خدمات پرداخت آنلاین، خدمات تحویل غذا، خدمات رزرواسیون آنلاین، و خدمات مشاوره‌ی آنلاین.

خدمات مبتنی بر دانش: این گروه شامل خدمات مشاوره‌ی تخصصی است که توسط شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود، از جمله خدمات مشاوره‌ی مدیریت، خدمات حقوقی، و خدمات فنی-مهندسی.

صنایع خلاق

صنایع فرهنگی: این گروه شامل صنایع دستی، موسیقی، سینما، هنرهای تجسمی، و صنایع غذایی سنتی است که بیانگر فرهنگ و سنت‌های ایرانی هستند.

هنرهای دیجیتال: ایران دارای هنرمندان دیجیتال و استودیوهای خلاق است که در حوزه‌های پویانمایی، بازی‌های ویدئویی، واقعیت مجازی، و طراحی گرافیکی فعالیت می‌کنند.

رسانه‌های دیجیتال: این گروه شامل پلتفرم‌های رسانه‌ای آنلاین، شبکه‌های اجتماعی، و تولیدکنندگان محتوای دیجیتال است که محتوای خلاقانه و تعاملی را ارائه می‌دهند.

خدمات خلاقانه: این گروه شامل خدمات طراحی، تبلیغات، بازاریابی، و معماری است که با استفاده از فناوری‌های دیجیتال و رویکردهای خلاقانه ارائه می‌شوند.

پاویون شهرک های صنعتی

شهرک‌های صنعتی ایران، نقش مهمی در تولید و صادرات محصولات متنوع ایفا می‌کنند. این شهرک‌ها به عنوان مراکز صنعتی و تجاری طراحی شده‌اند و طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی را شامل می‌شوند:

محصولات صنعتی

فلزات و فلزکاری: شهرک‌های صنعتی ایران میزبان شرکت‌هایی هستند که در زمینه‌ی تولید و فرآوری فلزات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل محصولات فولادی، آلومینیومی، مس، و سایر فلزات است که برای ساخت و ساز، خودرو، و صنایع دیگر استفاده می‌شوند.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند، از جمله ماشین‌آلات کشاورزی، ساخت و ساز، بسته‌بندی، و صنایع غذایی.

محصولات شیمیایی و پتروشیمی: ایران دارای شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه‌ی پتروشیمی است. این گروه شامل محصولات شیمیایی، پلاستیک‌ها، کودهای شیمیایی، و سایر فرآورده‌های نفتی است که برای صنایع مختلف تولید می‌شوند.

محصولات مصرفی

کالاهای خانگی: شهرک‌های صنعتی ایران، کالاهای مصرفی خانگی را نیز تولید می‌کنند که شامل لوازم برقی خانگی، لوازم آشپزخانه، لوازم بهداشتی، مبلمان، و سایر کالاهای مورد نیاز در خانه است.

پوشاک و منسوجات: این گروه شامل انواع پوشاک، پارچه‌های نساجی، و منسوجات خانگی است که توسط شرکت‌های متخصص در شهرک‌های صنعتی تولید می‌شوند.

محصولات غذایی: ایران دارای شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه‌ی صنایع غذایی است. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی‌ها، شیرینی‌جات، روغن‌های خوراکی، و محصولات لبنی است.

محصولات بهداشتی و آرایشی: این گروه شامل محصولات بهداشتی و آرایشی است که برای مصرف داخلی و صادرات تولید می‌شوند، از جمله شامپوها، صابون‌ها، کرم‌های آرایشی، و عطرها.

خدمات صنعتی

خدمات مهندسی و طراحی: شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی، خدمات مهندسی و طراحی را ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات مشاوره‌ی فنی، طراحی صنعتی، مدیریت پروژه، و خدمات پژوهشی است.

خدمات پس از فروش: برخی از شرکت‌ها خدمات پس از فروش را برای محصولات خود ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات نصب، تعمیرات، تعمیر و نگهداری، و تامین قطعات یدکی است.

خدمات لجستیک و توزیع: شهرک‌های صنعتی معمولاً دارای زیرساخت‌های لجستیکی پیشرفته‌ای هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت‌های مستقر در شهرک‌ها کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای داخلی و بین‌المللی برسانند.

پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران، به عنوان مراکز تجاری و صنعتی ویژه‌ای طراحی شده‌اند که از قوانین و مقررات خاص برای تسهیل تجارت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار هستند. این مناطق شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی صادراتی می‌شوند:

محصولات صنعتی

پتروشیمی و پالایشی: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران معمولاً میزبان پالایشگاه‌ها و صنایع پتروشیمی هستند. این گروه شامل محصولات نفتی، فرآورده‌های نفتی، محصولات شیمیایی، و پلاستیک‌ها است که برای صادرات تولید می‌شوند.

فلزات و فلزکاری: این مناطق همچنین به عنوان مراکز تولید و فرآوری فلزات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل فولاد، آلومینیوم، مس، و سایر فلزات است که برای صنایع مختلف تولید و صادر می‌شوند.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند، از جمله ماشین‌آلات کشاورزی، ساخت و ساز، و بسته‌بندی.

محصولات مصرفی

کالاهای لوکس: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تجارت کالاهای لوکس شناخته می‌شوند. این گروه شامل جواهرات، ساعت‌های لوکس، لوازم الکترونیکی پیشرفته، و کالاهای برنددار است که برای صادرات یا فروش در بازار داخلی تولید می‌شوند.

پوشاک و منسوجات: این مناطق میزبان شرکت‌هایی هستند که در حوزه‌ی تولید پوشاک و منسوجات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل انواع لباس‌های آماده، پارچه‌های نساجی، و منسوجات خانگی است.

محصولات غذایی: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تولید و فرآوری محصولات غذایی فعالیت می‌کنند. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی‌ها، شیرینی‌جات، و محصولات لبنی است که برای صادرات تولید می‌شوند.

خدمات تجاری

خدمات مالی و بانکی: این مناطق به عنوان مراکز مالی و بانکی ویژه‌ای فعالیت می‌کنند. این گروه شامل خدمات بانکی، بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری، و خدمات مالی برای شرکت‌های محلی و بین‌المللی است.

خدمات لجستیک و حمل و نقل: این مناطق دارای زیرساخت‌های پیشرفته‌ی حمل و نقل و لجستیک هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت‌های محلی و بین‌المللی کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای جهانی برسانند.

خدمات تجاری و بازرگانی: این مناطق به عنوان مراکز تجاری شناخته می‌شوند که شرکت‌ها می‌توانند در آنها فعالیت‌های تجاری و بازرگانی انجام دهند. این گروه شامل خدمات بازاریابی، نمایندگی تجاری، و مشاوره‌ی تجاری است.

صنایع دانش‌بنیان

فناوری اطلاعات و ارتباطات: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) فعالیت می‌کنند. این گروه شامل شرکت‌هایی است که در زمینه‌ی نرم‌افزار، سخت‌افزار، و خدمات فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند.

زیست فناوری و علوم زیستی: این مناطق همچنین به عنوان مراکز توسعه‌ی زیست فناوری شناخته می‌شوند. این گروه شامل شرکت‌هایی است که در حوزه‌ی داروسازی، تجهیزات پزشکی، و فناوری‌های مرتبط با علوم زیستی فعالیت می‌کنند.

انرژی‌های تجدیدپذیر: ایران به دنبال توسعه‌ی انرژی‌های پاک است و برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این کشور به عنوان مراکز توسعه‌ی انرژی‌های تجدیدپذیر فعالیت می‌کنند. این گروه شامل فناوری‌های خورشیدی، بادی، و زمین‌گرمایی است.

سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده

در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها و نهادهای دولتی مشارکت دارند که حمایت و تسهیلات ارزشمندی را برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می‌کنند. حضور سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط با گروه‌های کالایی نمایشگاه کیش اکسپو، نشان‌دهنده‌ی حمایت گسترده‌ی دولت از این رویداد و تعهد آن به توسعه‌ی تجارت، جذب سرمایه‌گذاری، و ترویج نوآوری در صنایع مختلف است. برخی از این سازمان‌ها و نهادهای دولتی به همراه شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه‌ی مرتبط عبارتند از:

بخش عمومی و دولتی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه‌ی تجارت ایران: این سازمان متولی توسعه‌ی صادرات غیرنفتی ایران است و نقش کلیدی در حمایت از شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی دارد.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به توسعه‌ی صنایع کوچک و متوسط و ایجاد شهرک‌های صنعتی اختصاص دارد.

صندوق ضمانت صادرات ایران: این صندوق به عنوان یک نهاد حمایتی، ضمانت‌نامه‌های صادراتی را برای شرکت‌های ایرانی صادر می‌کند و ریسک‌های مرتبط با صادرات را کاهش می‌دهد.

وزارت امور خارجه

معاونت دیپلماسی اقتصادی: این معاونت نقش کلیدی در ترویج روابط اقتصادی خارجی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایفا می‌کند. این معاونت به عنوان یک بازوی اجرایی وزارت خارجه، بر روی توسعه‌ی روابط تجاری با کشورهای دیگر، تسهیل مبادلات تجاری، و حمایت از شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی تمرکز دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان به عنوان یکی از دستگاه‌های تابعه‌ی وزارت امور خارجه، در زمینه‌ی ترویج فرهنگ و هنر ایرانی در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت امور خارجه، در زمینه‌ی جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ارائه‌ی کمک‌های فنی، و توسعه‌ی روابط اقتصادی با کشورهای دیگر فعالیت می‌کند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران: این سازمان زیرمجموعه‌ی وزارت امور اقتصادی و دارایی است و مسئولیت مدیریت مرزها، جمع‌آوری عوارض گمرکی، و تسهیل مبادلات تجاری بین‌المللی را بر عهده دارد. حضور گمرک ایران در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به تسهیل تجارت خارجی و بهبود زیرساخت‌های گمرکی است.

صندوق توسعه‌ی ملی: این صندوق زیرمجموعه‌ی وزارت امور اقتصادی و دارایی است و به عنوان یک نهاد مالی، به پروژه‌های توسعه‌ای کشور کمک مالی ارائه می‌کند. حضور صندوق توسعه‌ی ملی در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به حمایت از پروژه‌های زیرساختی و استراتژیک است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

معاونت میراث فرهنگی و صنایع دستی: این سازمان متولی حفظ و ترویج میراث فرهنگی و صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی میراث فرهنگی ایران در نمایشگاه، به ترویج فرهنگ و هنر ایرانی کمک می‌کند.

معاونت گردشگری: این معاونت مسئول توسعه‌ی صنعت گردشگری در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت‌های گردشگری در نمایشگاه، به معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران می‌پردازد.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی: این معاونت متولی حمایت از تولید صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی صنایع دستی ایرانی در نمایشگاه، به حفظ و توسعه این صنایع کمک می‌کند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سازمان فناوری اطلاعات ایران: این سازمان متولی توسعه‌ی فناوری اطلاعات و زیرساخت‌های ارتباطی در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت‌های فناوری اطلاعات در نمایشگاه، به ترویج نوآوری‌های دیجیتال کمک می‌کند.

شرکت ارتباطات زیرساخت: این شرکت دولتی مسئول توسعه‌ی زیرساخت‌های ارتباطی در ایران است. این شرکت با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی ارتباطات را به نمایش می‌گذارد.

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش، و ترویج کشاورزی: این سازمان متولی تحقیقات کشاورزی، آموزش کشاورزان، و ترویج روش‌های نوین کشاورزی است. این سازمان با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی کشاورزی را به نمایش می‌گذارد.

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، به توسعه‌ی تعاونی‌های روستایی و حمایت از کشاورزان اختصاص دارد.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان غذا و دارو: این سازمان زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و مسئولیت نظارت بر تولید، واردات، و توزیع داروها و تجهیزات پزشکی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به تضمین کیفیت و ایمنی محصولات دارویی و پزشکی است.

سازمان انتقال خون ایران: این سازمان مسئولیت جمع‌آوری، فرآوری، و توزیع خون و فرآورده‌های خونی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی اهمیت اهدای خون داوطلبانه و ترویج فرهنگ اهدای خون در جامعه است.

مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر: این مرکز زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و بر روی پیشگیری، کنترل، و مدیریت بیماری‌های واگیر نظارت دارد. حضور این مرکز در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به حفظ سلامت عمومی و آمادگی در برابر بیماری‌های واگیر است.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پارک های علم و فناوری: این پارک ها به عنوان یکی از مراکز نوآوری ایران، شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کنند. حضور این پارک ها در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به ترویج نوآوری، تجاری‌سازی فناوری‌ها، و ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است.

وزارت نفت

شرکت ملی نفت ایران: این شرکت دولتی مسئولیت مدیریت منابع نفتی کشور را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی اهمیت صنعت نفت در اقتصاد ایران و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران (NIORDC): این شرکت مسئولیت پالایش و توزیع فرآورده‌های نفتی را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد آن به ارائه محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین‌المللی است.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (NIPC): این شرکت به عنوان بازوی اجرایی وزارت نفت در صنعت پتروشیمی، نقش مهمی در توسعه این صنعت دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری در صنعت پتروشیمی ایران است.

وزارت نیرو

سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی ایران (SATBA): این سازمان زیرمجموعه وزارت نیرو است و به ترویج انرژی‌های تجدیدپذیر و بهبود بهره‌وری انرژی اختصاص دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد دولت به توسعه منابع انرژی پایدار و کاهش مصرف انرژی است.

شرکت مادر تخصصی توانیر: این شرکت به عنوان شرکت نگهدارنده شبکه برق ایران، مسئولیت تولید، انتقال، و توزیع برق را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده اهمیت صنعت برق در اقتصاد ایران و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران: این شرکت زیرمجموعه وزارت نیرو است و به مدیریت منابع آب کشور اختصاص دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده اهمیت مدیریت منابع آب در ایران و معرفی فناوری‌های نوین در این حوزه است.

وزارت کشور

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزیر کشور: این معاونت نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این معاونت با تسهیل مبادلات تجاری، حمایت از کسب و کارهای محلی، و توسعه مناطق ویژه اقتصادی، به بهبود فضای کسب و کار و جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک می‌کند. این معاونت با بهبود زیرساخت‌های اقتصادی، تسهیل فرایندهای اداری، و ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری، به دنبال افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد ایران است. معاونت اقتصادی با همکاری بخش خصوصی و نظارت بر قیمت‌ها و بازارها، به دنبال ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

وزارت راه و شهرسازی

سازمان هواپیمایی کشوری: این سازمان مسئولیت تنظیم مقررات، نظارت بر ایمنی و ترویج صنعت حمل و نقل هوایی کشور و تشویق سرمایه‌گذاری در حمل و نقل هوایی را به عهده دارد.

سازمان بنادر و دریانوردی: این سازمان مسئولیت مدیریت بنادر و تسهیل تجارت دریایی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های این بخش را به عهده دارد.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای: این سازمان مسئولیت حفظ و نگهداری جاده‌ها و مدیریت حمل و نقل جاده‌ای و سرمایه‌گذاری در حمل و نقل جاده‌ای را به عهده دارد.

سازمان ملی زمین و مسکن: این سازمان متولی مدیریت زمین‌های دولتی و توسعه مسکن در کشور است و سرمایه‌گذاری در توسعه مسکن را ترویج می‌نماید.

شرکت راه آهن: این شرکت علاوه بر مسئولیت بهره‌برداری از خطوط، مسئول حفظ، نگهداری و تعمیر خطوط ریلی نیز هست.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی: این سازمان مسئولیت جمع‌آوری و انتشار اخبار را به عهده دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان وظیفه ترویج فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی و تقویت روابط فرهنگی با کشورهای دیگر را به عهده دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: این پژوهشگاه مسئولیت انجام تحقیقات و پژوهش‌ها در حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات را انجام می‌دهد.

وزارت ورزش و جوانان

سازمان تربیت بدنی: این سازمان مسئولیت ترویج ورزش و فعالیت‌های بدنی را انجام می‌دهد.

سازمان ملی جوانان: برنامه‌ریزی برای توسعه و بهبود وضعیت جوانان از وظایف این سازمان است.

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح

سازمان صنایع دفاع: توسعه صنایع دفاعی و پشتیبانی از نیروهای مسلح به عهده این سازمان است.

سازمان صنایع دریایی نیروهای مسلح: این سازمان تأمین نیازهای دفاعی کشور در حوزه شناورهای سطحی (شامل شناورهای لجستیکی، ناوچه‌ها و ناوشکن‌ها)، زیرسطحی (شامل زیردریایی‌ها)، اترسطحی (و قایق‌های پرنده)، شناورهای تندرو، سامانه قوای محرکه، سازه‌های دریایی، سامانه‌های موشکی ساحل به دریا، سلاح زیرآبی و کنترل آتش دریایی و دیگر صنایع دریایی و نیز تعمیر آنها را انجام می‌دهد.

سازمان صنایع هوایی نیروهای مسلح: این سازمان مسئولیت هدایت، حمایت و برنامه‌ریزی در خصوص ایجاد، توسعه، تکمیل، نوسازی و بهسازی صنایع هوایی نیروهای مسلح را به عهده دارد.

سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح: مسئولیت تهیه نقشه‌های نظامی و اطلاعات جغرافیایی به عهده ایت سازمان است.

سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس: مسئولیت حفظ و نشر ارزش‌های دفاع مقدس به عهده این سازمان است.

سازمان اتکا: این سازمان با هدف خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی و تحقق امنیت غذایی، در حوزه اصلاح نژاد گونه‌های دامی، گیاهی و تولید انواع بذر، پرورش طیور، آبی‌پروری، فرآورده‌های خوراکی و غیره اقدامات زیادی انجام داده است.

معاونت اول ریاست جمهوری ایران: این معاونت نقش کلیدی در هماهنگی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این معاونت با نظارت بر وزارتخانه‌های اقتصادی، از جمله صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، و کار و رفاه اجتماعی، بر اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت نظارت دارد. معاونت اول با حضور در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، نقش خود را به عنوان یک شریک استراتژیک برای بخش خصوصی نشان می‌دهد. این معاونت با ایجاد ارتباط بین دولت و کسب و کارها، به تسهیل مبادلات تجاری، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، و ترویج نوآوری در اقتصاد کمک می‌کند. معاونت اول با ارائه‌ی مشوق‌های اقتصادی، تسهیل مقررات، و بهبود فضای کسب و کار، به دنبال ایجاد شرایطی پایدار و سودمند برای رشد و توسعه‌ی اقتصادی کشور است.

معاونت اقتصادی ریاست جمهوری ایران: این معاونت به عنوان بازوی اجرایی رئیس جمهور در حوزه‌ی اقتصاد کلان، بر سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی نظارت دارد. این معاونت با تمرکز بر توسعه‌ی پایدار، بهبود محیط کسب و کار، و افزایش اشتغال، به دنبال ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای همه‌ی شهروندان ایرانی است. معاونت اقتصادی با حضور در کیش اکسپو، تعهد دولت به حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط، ترویج نوآوری و کارآفرینی، و توسعه‌ی مناطق کمتر توسعه‌یافته را نشان می‌دهد. این معاونت با ارائه‌ی

مشوق‌های مالی، تسهیل دسترسی به منابع، و بهبود زیرساخت‌های منطقه‌ای، به دنبال ایجاد تعادل بین رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

صندوق نوآوری و شکوفایی: این صندوق زیرمجموعه‌ی وزارت علوم است و به عنوان یک نهاد حمایتی، به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور کمک مالی و حمایتی ارائه می‌کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: این معاونت مسئول ترویج فرهنگ نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، و تسهیل مقررات برای کسب و کارهای نوآور است. حضور این معاونت در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به توسعه‌ی اکوسیستم نوآوری در ایران است.

سازمان استاندارد ایران: این سازمان دولتی مسئولیت نظارت بر کیفیت محصولات و خدمات را بر عهده دارد. این سازمان با حضور در نمایشگاه، به معرفی استانداردهای ملی و بین‌المللی، آموزش مصرف‌کنندگان، و ترویج فرهنگ کیفیت می‌پردازد.

بخش خصوصی و غیردولتی

در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، علاوه بر سازمان‌ها و نهادهای دولتی، طیف گسترده‌ای از نهادهای غیر دولتی نیز مشارکت دارند که هر یک نقش مهمی در موفقیت این رویداد ایفا می‌کنند. حضور نهادهای غیر دولتی در نمایشگاه کیش اکسپو، نشان‌دهنده‌ی حمایت گسترده‌ی بخش خصوصی، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، و جامعه‌ی دانشگاهی از این رویداد است. این مشارکت‌کنندگان غیر دولتی با ارائه‌ی دانش تخصصی، شبکه‌های ارتباطی، و نوآوری‌های خود، به موفقیت نمایشگاه و توسعه‌ی اقتصاد کشور کمک می‌کنند. برخی از این نهادهای غیر دولتی عبارتند از:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی: این اتاق بازرگانی به عنوان نماینده‌ی بخش خصوصی، نقش مهمی در ترویج تجارت و صنعت ایفا می‌کند. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری را برای اعضای خود فراهم می‌کند و به عنوان یک پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت عمل می‌کند.

اتاق تعاون: این اتاق غیر دولتی به عنوان نماینده‌ی تعاونی‌ها و اتحادیه‌های تجاری، نقش مهمی در ترویج همکاری‌های اقتصادی و اجتماعی دارد. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت‌های همکاری و مشارکت را برای تعاونی‌ها فراهم می‌کند و به عنوان یک پلتفرم برای شبکه‌سازی و تبادل دانش عمل می‌کند.

انجمن‌های تجاری و صنعتی: طیف گسترده‌ای از انجمن‌های تجاری و صنعتی در نمایشگاه حضور دارند که هر یک به یک صنعت یا بخش خاص اختصاص دارند. این انجمن‌ها شامل انجمن صنایع غذایی، انجمن فولاد، انجمن صنایع شیمیایی، انجمن نساجی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، منافع اعضای خود را نمایندگی می‌کنند.

اتحادیه‌های کارگری: اتحادیه‌های کارگری نیز به عنوان نمایندگان کارگران و کارمندان، در نمایشگاه حضور دارند. این اتحادیه‌ها با حضور در نمایشگاه، منافع کارگران را مد نظر قرار می‌دهند و فرصت‌هایی را برای بهبود شرایط کاری و ارتقای مهارت‌ها فراهم می‌کنند.

شرکت‌های بزرگ و برندهای برتر: شرکت‌های بزرگ ایرانی و بین‌المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این شرکت‌ها شامل شرکت‌های فعال در حوزه‌های انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، صنایع غذایی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند و فرصت‌های همکاری را بررسی می‌کنند.

استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا: استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا نیز بخشی مهم از نمایشگاه را تشکیل می‌دهند. این شرکت‌های جوان و نوآور با حضور در نمایشگاه، ایده‌های خود را به نمایش می‌گذارند، سرمایه‌گذاران را جذب می‌کنند، و با شرکت‌های بزرگ‌تر شبکه‌سازی می‌کنند.

رسانه‌ها: رسانه‌های ایرانی و بین‌المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این رسانه‌ها شامل روزنامه‌ها، مجلات، شبکه‌های تلویزیونی، و پلتفرم‌های آنلاین هستند که با پوشش خبری نمایشگاه، به افزایش آگاهی عمومی کمک می‌کنند و پلتفرمی برای معرفی شرکت‌کنندگان و محصولات آنها فراهم می‌کنند.

دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی: دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی نیز مشارکت فعالی در نمایشگاه دارند. این موسسات آموزشی با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای پژوهشی خود را به نمایش می‌گذارند، فرصت‌های همکاری با صنعت را بررسی می‌کنند، و به عنوان یک پل ارتباطی بین علم و تجارت عمل می‌کنند.

بخش بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو

بخش بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو، به عنوان یک پلتفرم مهم برای ترویج روابط تجاری ایران با کشورهای دیگر عمل می‌کند. این بخش شامل پايون بین‌الملل و بخش مذاکرات B2B بین‌المللی است که هر یک نقش مهمی در ایجاد ارتباطات تجاری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایفا می‌کنند.

پایون بین‌الملل

پایون بین‌الملل به عنوان قلب بخش بین‌المللی نمایشگاه، فضایی را فراهم می‌کند که در آن کشورها، سفارتخانه‌ها، و شرکت‌های خارجی می‌توانند حضور داشته باشند. این پایون به عنوان یک ویتترین برای فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در ایران عمل می‌کند.

کشورهایی که در پایون بین‌الملل حضور دارند شامل شرکای تجاری اصلی ایران، کشورهای همسایه، و کشورهای دوست هستند که علاقه‌مند به توسعه روابط تجاری با ایران هستند. این کشورها شامل چین، روسیه، هند، ترکیه، عراق، افغانستان، و بسیاری دیگر هستند.

در پایون بین‌الملل، هر کشور یک غرفه اختصاصی دارد که در آن شرکت‌های اصلی و محصولات شاخص خود را به نمایش می‌گذارند. این غرفه‌ها همچنین به عنوان محل ملاقات و مذاکره بین شرکت‌های ایرانی و خارجی عمل می‌کنند.

پایون بین‌الملل همچنین شامل غرفه‌هایی برای سازمان‌های بین‌المللی است که در ایران فعالیت دارند. این سازمان‌ها شامل سازمان ملل متحد، بانک جهانی، و سایر نهادهای بین‌المللی هستند که در زمینه توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می‌کنند.

بخش مذاکرات B2B بین‌المللی

بخش مذاکرات B2B بین‌المللی به عنوان یک پلتفرم برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم بین شرکت‌های ایرانی و خارجی عمل می‌کند. این بخش شامل غرفه‌هایی در بخش مرکزی پایون های تخصصی نمایشگاه است که در آنها شرکت‌های ایرانی و خارجی می‌توانند به صورت اختصاصی ملاقات کنند، فرصت‌های تجاری را بررسی کنند، و قراردادهای همکاری امضا کنند.

مذاکرات B2B بین‌المللی فرصت ارزشمندی را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کند تا با شرکای تجاری خارجی خود ملاقات کنند، بازارها و روندهای جدید را بررسی کنند، و قراردادهای جدیدی را امضا کنند.

این بخش همچنین شامل جلسات گروهی و کارگاه‌های آموزشی است که در آنها متخصصان و کارشناسان بین‌المللی در مورد روندهای صنعت، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، و بهترین روش‌های تجاری صحبت می‌کنند.

بخش مذاکرات B2B بین‌المللی به شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند تا شبکه‌ی تجاری خود را گسترش دهند، شرکای جدیدی را پیدا کنند، و در مورد آخرین پیشرفت‌های صنعت خود اطلاعات کسب کنند.





این بخش همچنین برای تجار و سرمایه‌گذاران خارجی که علاقه‌مند به ورود به بازار ایران هستند، فرصت ارزشمندی را فراهم می‌کند تا با شرکت‌های ایرانی ملاقات کنند، در مورد محیط کسب و کار اطلاعات کسب کنند، و شرکای تجاری قابل اعتماد پیدا کنند.

بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو

تجار و بازرگانان: این گروه شامل تجار و بازرگانان خارجی هستند که به دنبال واردات یا صادرات کالاها و خدمات به یا از ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای تجاری محلی، بررسی کیفیت و قیمت محصولات، و مذاکره در مورد قراردادهای جدید هستند.

سرمایه‌گذاران خارجی: این گروه شامل سرمایه‌گذاران بین‌المللی هستند که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اقتصادی ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف، از جمله انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، و صنایع غذایی هستند.

نمایندگان شرکت‌های خارجی: این گروه شامل مدیران و نمایندگان شرکت‌های خارجی هستند که به دنبال گسترش فعالیت‌های خود در ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای محلی، درک بهتر محیط کسب و کار ایران، و بررسی فرصت‌های جدید تجاری هستند.

شرکت‌های بین‌المللی: این گروه شامل شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستند که به دنبال ورود به بازار ایران یا گسترش فعالیت‌های خود در این کشور هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر مقررات و روندهای بازار، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت‌های جدید تجاری هستند.

سازمان‌های بین‌المللی: این گروه شامل نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی هستند که در زمینه توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می‌کنند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار ایران، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت‌های همکاری هستند.

رسانه‌های خارجی: این گروه شامل روزنامه‌نگاران و نمایندگان رسانه‌های خارجی هستند که به دنبال پوشش خبری نمایشگاه و معرفی فرصت‌های تجاری ایران به مخاطبان خود هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال مصاحبه با شرکت‌کنندگان، درک بهتر روندهای صنعت، و ارائه یک تصویر واقعی از اقتصاد ایران هستند.

گردشگران تجاری: این گروه شامل افرادی هستند که به عنوان گردشگران تجاری به ایران سفر می‌کنند. آنها ممکن است بازرگانان، سرمایه‌گذاران، یا علاقه‌مندان به فرصت‌های تجاری باشند که به دنبال کشف فرصت‌ها و تجربه‌ی فرهنگ تجاری ایران هستند.

نمایندگان دولت‌های خارجی: این گروه شامل نمایندگان دولت‌های خارجی هستند که به دنبال تقویت روابط تجاری با ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار، ملاقات با مقامات ایرانی، و بررسی فرصت‌های جدید همکاری هستند.

جشنواره‌های روابط فرهنگی بین‌المللی کیش اکسپو

بدون شک، جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی یکی از موثرترین راه‌ها برای ایجاد ارتباطات فرهنگی قوی و تبادل دانش و تجربه بین ملل مختلف هستند. این جشنواره‌ها نه تنها غنای فرهنگی را به نمایش می‌گذارند، بلکه پلی برای ایجاد درک متقابل، احترام و دوستی بین ملت‌ها می‌شوند. در این میان، جزیره زیبای کیش به عنوان یکی از مقاصد گردشگری برتر ایران، فرصت بی‌نظیری برای برگزاری چنین رویدادهایی فراهم می‌کند.

کیش اکسپو، به عنوان یک رویداد بین‌المللی تجاری و نمایشگاهی، می‌تواند مکمل ایده‌آلی برای جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی باشد که در حاشیه آن برگزار می‌شوند. این جشنواره‌ها پویایی و جذابیت خاصی به کیش اکسپو می‌بخشند و آن را به یک مقصد فرهنگی-تجاری تبدیل می‌کنند.

جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی در حاشیه کیش اکسپو، طیف متنوعی از برنامه‌های هنری، موسیقی، تئاتر، غذا و غیره را ارائه می‌دهند که بازدیدکنندگان را به سفری فرهنگی در دنیای هنر و سنت‌های کشورهای مختلف دعوت می‌کنند. این جشنواره‌ها نه تنها به رونق گردشگری فرهنگی در جزیره کیش کمک می‌کنند، بلکه منافع اقتصادی قابل توجهی نیز برای جامعه محلی به همراه دارند.

علاوه بر این، این جشنواره‌ها فرصت‌های بی‌نظیری برای تبادل دانش، ایده‌ها و مهارت‌ها بین هنرمندان، صنعتگران و فعالان فرهنگی ایجاد می‌کنند. این تعاملات می‌توانند الهام‌بخش نوآوری‌ها و همکاری‌های جدیدی باشند که فراتر از مرزهای فرهنگی گسترش می‌یابند.

با توجه به اهمیت روزافزون دیپلماسی فرهنگی در دنیای امروز، جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی در حاشیه کیش اکسپو می‌توانند نقش مهمی در ایجاد روابط فرهنگی پایدار و مثبت بین ایران و سایر ملل ایفا کنند. این جشنواره‌ها نشان‌دهنده تنوع فرهنگی، مهمان‌نوازی و غنای هنری ایران هستند و می‌توانند تصویری مثبت و ماندگار در ذهن بازدیدکنندگان بین‌المللی ایجاد کنند.

در ادامه، به معرفی برخی از جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی که می‌توانند در حاشیه کیش اکسپو برگزار شوند، پرداخته خواهد شد. این جشنواره‌ها هر کدام به شیوه منحصر به فرد خود، رنگی از رنگین‌کمان فرهنگ جهانی را به نمایش می‌گذارند.

جشنواره بین‌المللی موسیقی سنتی: این جشنواره موسیقی سنتی و محلی ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. اجرای کنسرت‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌ها درباره تاریخ و تنوع موسیقی سنتی در منطقه بخشی از این جشنواره است.

جشنواره فیلم کشورهای منطقه: جشنواره‌ای که به نمایش فیلم‌ها و آثار سینمایی کشورهای منطقه ایران می‌پردازد. این جشنواره شامل بخش‌های رقابتی و غیررقابتی و فرصتی برای آشنایی با صنعت سینما و هنر تصویری در منطقه فراهم می‌کند.

جشنواره هنر و صنایع دستی: جشنواره‌ای که هنر و صنایع دستی سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه‌های هنری، کارگاه‌های آموزشی و تبادل مهارت‌های هنری بین هنرمندان است.

جشنواره ادبیات و شعر: جشنواره‌ای که به شعر و ادبیات معاصر و کلاسیک ایران و کشورهای منطقه می‌پردازد. این جشنواره شامل خوانش شعر، کارگاه‌های ادبی، سخنرانی‌ها و بحث‌های ادبی بین نویسندگان و شاعران است.

جشنواره غذا و فرهنگ: جشنواره‌ای که غذاهای سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را معرفی می‌کند. این جشنواره شامل آشپزی، نمایشگاه‌های غذا، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌هایی درباره تاریخ و فرهنگ غذایی در منطقه می‌شود.

جشنواره مد و لباس: جشنواره‌ای که مد و لباس سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه‌های مد، کارگاه‌های آموزشی و بحث‌هایی درباره تنوع و زیبایی مد و لباس در منطقه خواهد بود.

جشنواره هنرهای نمایشی: جشنواره‌ای که هنرهای نمایشی از جمله تئاتر و نمایش‌های سنتی ایران و کشورهای منطقه را به روی صحنه می‌برد. این جشنواره شامل اجراهای زنده، کارگاه‌های آموزشی و تبادل تجربیات بین هنرمندان می‌شود.

رویدادهای ورزشی: رقابت‌های ورزشی گروهی و انفرادی بین‌المللی که بین ایران و کشورهای منطقه برگزار می‌گردد. این تیم‌ها شامل تیم‌های تحت حمایت مشارکت کنندگان و نمایندگان آنها به صورت حرفه‌ای و برای بازدید کنندگان به صورت آماتور انجام می‌پذیرد.

خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو

خدمات جانبی ارائه شده در نمایشگاه کیش اکسپو طیف گسترده‌ای از حمایت‌ها و تسهیلات را برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می‌کند تا تجربه‌ای سودمند و کارآمد داشته باشند. این خدمات جانبی مکمل تجربه کلی نمایشگاه کیش اکسپو هستند و هدف آنها تسهیل تجارت بین‌المللی، ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی و ارائه پشتیبانی تخصصی به شرکت‌کنندگان است. این خدمات عبارتند از:

کارگاه‌های آموزشی: کارگاه‌های آموزشی فرصتی برای یادگیری و ارتقای مهارت‌ها در زمینه‌های مرتبط با نمایشگاه ارائه می‌دهند. موضوعاتی مانند بازاریابی بین‌المللی، مذاکرات تجاری و روندهای صنعت در این کارگاه‌ها پوشش داده می‌شود.

نشست‌های گفتگوی تخصصی: این نشست‌ها به عنوان پلتفرمی برای تبادل دانش، ایده‌ها و بهترین شیوه‌ها بین متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان عمل می‌کنند. این گفتگوها بینش‌های ارزشمندی در مورد موضوعات فعلی و چالش‌های صنعت ارائه می‌دهند.

نشست‌های تجاری اختصاصی: این رویدادها فرصت‌های منحصر به فردی برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کنند تا جلسات تجاری اختصاصی با شرکای بالقوه، مشتریان یا سرمایه‌گذاران برگزار کنند. این جلسات به ایجاد روابط تجاری جدید، مذاکرات قرارداد و فرصت‌های همکاری منجر می‌شوند.

خدمات مترجم: با توجه به ماهیت بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو، خدمات ترجمه ارائه می‌شود تا ارتباطات موثر بین شرکت‌کنندگان بین‌المللی را تسهیل کند. این خدمات در قالب مترجمان شفاهی یا کتبی می‌باشد.

مشاوره حقوقی قراردادهای بین‌المللی: متخصصان حقوقی در دسترس هستند تا در مورد مسائل مربوط به قراردادهای بین‌المللی، از جمله ساختار قرارداد، حل و فصل اختلافات و مقررات مربوطه مشاوره دهند.

مشاوره تحلیل اقتصادی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری: تیم‌های متخصص می‌توانند تحلیل اقتصادی و مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری را ارائه دهند، به شرکت‌کنندگان در ارزیابی ریسک‌ها و فرصت‌ها کمک کنند و در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه یاری رسانند.

خدمات مالی بین‌المللی: شرکای مالی می‌توانند در زمینه‌های مختلف از جمله انتقال پول، مدیریت ریسک ارزی و تأمین مالی تجارت بین‌المللی کمک کنند.

خدمات حمل و نقل و لجستیک: خدمات حمل و نقل و لجستیک برای کمک به شرکت‌کنندگان در حمل و نقل کالاهای نمونه‌ها یا تجهیزات به نمایشگاه و از آن ارائه می‌شود. این خدمات شامل حمل و نقل هوایی، دریایی یا زمینی و همچنین خدمات گمرکی می‌باشد.

خدمات بیمه بین‌المللی: ارائه‌دهندگان بیمه مشاوره و پوشش بیمه‌ای برای خطرات مختلف مرتبط با تجارت بین‌المللی، از جمله بیمه حمل و نقل، بیمه مسئولیت و بیمه سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهند.

برنامه‌های جانبی و جذاب کیش اکسپو

برنامه‌های مختلفی به عنوان برنامه‌های جانبی جذاب و تعاملی وجود دارد که تجربه بازدیدکنندگان از کیش اکسپو را تکمیل می‌کند و مشارکت آنها را افزایش می‌دهد، این برنامه‌ها تجربه کیش اکسپو را پویا، جذاب و فراموش‌نشدنی می‌کند و به ایجاد مشارکت بازدیدکنندگان، یادگیری و ایجاد شبکه‌های ارزشمند کمک می‌کند.

مسابقات و چالش‌های نوآوری: سازماندهی مسابقات نوآوری یا چالش‌های حل مسئله که به شرکت کنندگان این امکان را می‌دهد تا راه حل‌های خلاقانه خود را برای چالش‌های فعلی صنعت ارائه دهند. این رویدادها شور و هیجان ایجاد می‌کنند و استعدادها را نوظهور را به نمایش می‌گذارند.

سخنرانی‌های الهام بخش: دعوت از سخنرانان برجسته و الهام بخش از صنایع مختلف برای به اشتراک گذاشتن داستان‌ها، تجربیات و بینش‌های خود. این سخنرانی‌ها انگیزه و دیدگاه جدیدی را به بازدیدکنندگان القا می‌کند و به ایجاد یک تجربه الهام بخش کمک می‌کند.

کارگاه‌های عملی: ارائه کارگاه‌های عملی و تعاملی که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد مهارت‌های عملی را یاد بگیرند یا در فعالیت‌های مرتبط با نمایشگاه شرکت کنند. این کارگاه‌ها شامل ساخت و ساز، کارگاه‌های هنری، جلسات آموزشی یا حتی جلسات آموزشی در مورد موضوعات مربوط به صنعت می‌شود.

نمایش‌های زنده و نمایش‌ها: سازماندهی نمایش‌های زنده، نمایش‌های فناوری یا نمایش‌های فرهنگی که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد به طور مستقیم تجربه‌ای غنی و سرگرم کننده داشته باشند. این نمایش‌ها شامل نمایش‌های رباتیک، پرینت سه بعدی، نمایش‌های مد، اجراهای موسیقی زنده یا نمایش‌های فرهنگی سنتی می‌شوند.

پنل‌های بحث و گفتگوی باز: میزبانی پنل‌های بحث و گفتگوی باز که در آن متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان می‌توانند در مورد موضوعات فعلی صنعت بحث و تبادل نظر کنند. این پنل‌ها فرصتی برای تعامل و مشارکت فعال بازدیدکنندگان، به اشتراک گذاری دیدگاه‌ها و یادگیری از یکدیگر است.

رویدادهای شبکه سازی: تسهیل رویدادهای شبکه سازی هدفمند که به بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان امکان می‌دهد با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، شرکای بالقوه را ملاقات کنند و شبکه‌های حرفه‌ای خود را گسترش دهند. این رویدادها به شکل جلسات سریع، رویدادهای مخلوط شدن یا رویدادهای اجتماعی می‌باشد که در آن افراد می‌توانند به طور غیررسمی تعامل داشته باشند.

تورهای هدایت شده یا نمایشگاه: ارائه تورهای هدایت شده در نمایشگاه که به بازدیدکنندگان کمک می‌کند تا نمایشگاه را کشف کنند، غرفه‌های برجسته را کشف کنند و اطلاعات بیشتری در مورد نمایشگاه کسب کنند. این تورها به موضوعات یا صنایع خاصی اختصاص می‌یابد تا تجربه شخصی سازی شده‌ای را ارائه دهد.

جوایز و تقدیر: ایجاد یک برنامه جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته، نوآوری‌ها یا مشارکت‌های قابل توجه در صنعت. این نه تنها به رسمیت شناختن و قدردانی از افراد یا سازمان‌های شایسته را تشویق می‌کند، بلکه انگیزه‌ای برای نوآوری و برتری ایجاد می‌کند.

رویدادهای ویژه فرهنگی: برگزاری رویدادهایی که فرهنگ محلی یا بین‌المللی را جشن می‌گیرند، مانند جشنواره‌های غذا، نمایش‌های فرهنگی، کنسرت‌های موسیقی سنتی یا نمایشگاه‌های هنری، به ایجاد تجربه‌ای سرگرم کننده و غنی برای بازدیدکنندگان کمک می‌کند و همچنین به ترویج تنوع فرهنگی و درک متقابل کمک می‌کند.

مناطق تعاملی: ایجاد مناطق تعاملی در نمایشگاه که بازدیدکنندگان می‌توانند به طور مستقیم با فناوری‌ها، محصولات یا تجربیات تعامل داشته باشند که شامل شبیه‌سازها، واقعیت مجازی، بازی‌ها یا مناطق آزمایشی می‌باشد که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد درگیر شوند، یاد بگیرند و لذت ببرند.

نشست‌های دو و چند جانبه تجاری در پايون BYB: فرصت‌های ارزشمندی برای شبکه سازی و برقراری ارتباط بین شرکت کنندگان در پايون BYB نمایشگاه وجود دارد. این نشست‌های دو و چند جانبه تجاری به شرکت کنندگان امکان می‌دهد تا با هم‌تایان خود دیدار کرده، شرکای تجاری جدیدی پیدا کرده و در مورد فرصت‌های احتمالی همکاری گفتگو کنند. این نشست‌ها می‌توانند به شکل جلسات رسمی یا غیر رسمی برگزار شوند.

جلسات قراردادهای تجاری: فضای اختصاصی برای مذاکرات تجاری و امضای قراردادها در نظر گرفته شده است. شرکت کنندگان می‌توانند از این فرصت برای نهایی کردن معاملات، گسترش کسب و کار خود و ایجاد مشارکت‌های سودمند استفاده کنند.

رونمایی از محصولات و فناوری های نوین: شرکت کنندگان می‌توانند از نزدیک با آخرین محصولات و فناوری های نوین آشنا شوند. غرفه داران و شرکت های پیشرو در حوزه فناوری، آخرین دستاوردهای خود را به طور ویژه در یک مراسم رونمایی اختصاصی به نمایش بگذارند که شامل راه حل های نوآورانه برای چالش های اقتصادی، اجتماعی و صنعتی است.

مسابقات محلی هیجان انگیز و اهدای جوایز: برای افزودن بر هیجان نمایشگاه، مسابقات محلی برگزار می‌شود که در آن شرکت کنندگان می‌توانند مهارت‌ها و نوآوری های خود را به نمایش بگذارند. همچنین، مراسم اهدای جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته در زمینه پایداری برگزار می‌شود که لحظاتی خاطره انگیز را رقم می‌زند.

تورهای بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی: شرکت کنندگان می‌توانند در تورهای اختصاصی بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی پیشرو در زمینه تجارت جهانی و جذب سرمایه شرکت کنند. این تورها به آنها امکان می‌دهد تا از نزدیک با فرآیندها و فناوری های پیشرفته و ظرفیت‌ها و فرصت های سرمایه گذاری این صنایع آشنا شوند.

ضیافت های اختصاصی: ضیافت های اختصاصی و مراسم پذیرایی فرصت های فوق العاده ای برای شبکه سازی غیر رسمی و برقراری ارتباط در یک محیط صمیمی تر فراهم می‌کنند. این رویدادها می‌توانند شامل شام های رسمی، ضیافت های فرهنگی یا حتی رویدادهای تفریحی باشند که تجربه ای لذت بخش و خاطره انگیز را برای شرکت کنندگان رقم می‌زند.

