

بسم خدا

KISH EXPO 2026

نقشه راه کیش اکسپو ۲۰۲۶

سه رکن راهبردی برای توسعه سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی

کیش اکسپو ۲۰۲۶ با هدف ایجاد یک اکوسیستم یکپارچه برای جذب سرمایه، توسعه تجارت و شکل دهی همکاری های اقتصادی، در سه محور اصلی طراحی شده است. هر محور، بخشی از زنجیره تبدیل «فرصت» به «سرمایه گذاری» و «قرارداد» را پوشش می دهد.

پروپوزال های این سند شامل:

(۱) پروپوزال بین الملل

دیپلماسی اقتصادی، همکاری های منطقه ای و توسعه سرمایه گذاری و تجارت بین المللی.

(۲) پروپوزال ملی

معرفی پروژه های ملی، توسعه زیرساخت ها، بازسازی و جذب سرمایه برای طرح های راهبردی کشور.

(۳) پروپوزال استانی

فعال سازی ظرفیت های اقتصادی استان ها، شبکه سازی سرمایه گذاران و اتصال پروژه های استانی به بازارهای ملی و بین المللی.

این سه پروپوزال، در کنار یکدیگر، مدل اجرایی و محتوایی کیش اکسپو ۲۰۲۶ را به عنوان بزرگ ترین پلتفرم سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی منطقه ترسیم می کنند.

بخش ۱

پروپوزال بین الملل

نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۶



بخش ۱: پروپوزال بین الملل | نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۶

((سومین نمایشگاه و اجلاس بین المللی سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی))

پلتفرم بین المللی سرمایه گذاری، تجارت و دیپلماسی اقتصادی

محور محتوایی بخش بین الملل: فرصت های سرمایه گذاری در بازسازی، توسعه و همگرایی اقتصادی منطقه ای

تعریف رسمی

کیش اکسپو صرفاً یک نمایشگاه نیست. کیش اکسپو یک پلتفرم عملیاتی و راهبردی برای اتصال سرمایه، تجارت، فناوری و همکاری های اقتصادی است که با هدف تبدیل فرصت های اقتصادی به قراردادهای واقعی، سرمایه گذاری های عملیاتی و مشارکت های پایدار بین المللی طراحی شده است. در بسیاری از رویدادهای اقتصادی جهان، گفت وگوها شکل می گیرند اما به نتیجه عملی نمی رسند. کیش اکسپو با رویکرد نتیجه محور، بستری را فراهم می کند که در آن مذاکرات به تفاهم نامه، تفاهم نامه ها به قرارداد و قراردادها به پروژه های اجرایی تبدیل شوند. خروجی اصلی این رویداد عبارت است از:

- قراردادهای سرمایه گذاری
- تفاهم نامه های اجرایی
- پروژه های مشترک منطقه ای
- توافقات تجاری
- مشارکت های راهبردی
- همکاری های بین دولتی و بین بخشی

چشم انداز کلان

تبدیل جزیره کیش به مهم ترین مرکز تعاملات اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری میان کشورهای منطقه و حلقه اتصال اقتصادهای شرق آسیا، اوراسیا، آسیای مرکزی و خلیج فارس. کیش اکسپو در تلاش است به مرجع سالانه شکل گیری همکاری های اقتصادی منطقه تبدیل شود؛ محلی که دولت ها، سرمایه گذاران، شرکت های بزرگ، بانک ها، صندوق های سرمایه گذاری و صاحبان پروژه برای تصمیم سازی و تصمیم گیری اقتصادی گرد هم می آیند.

مأموریت رویداد

❖ مأموریت اصلی

تسهیل، تسریع و توسعه همکاری های اقتصادی، سرمایه گذاری و تجاری میان کشورهای منطقه از طریق ایجاد یک بستر حرفه ای، هدفمند و نتیجه محور.



❖ اهداف راهبردی

- جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی
- توسعه صادرات و تجارت بین المللی
- معرفی پروژه های اولویت دار و آماده سرمایه گذاری
- ایجاد مشارکت های اقتصادی چندجانبه
- توسعه کریدورهای تجاری و لجستیکی
- تسهیل انتقال دانش، فناوری و سرمایه
- کاهش زمان مذاکرات اقتصادی
- افزایش نرخ تبدیل مذاکرات به قرارداد
- ایجاد شبکه پایدار همکاری های اقتصادی منطقه ای

کشورهای راهبردی مشارکت کننده

کیش اکسپو بر مبنای همکاری با کشورهای دارای بیشترین ظرفیت در حوزه تجارت، سرمایه گذاری، انرژی، ترانزیت و توسعه اقتصادی منطقه طراحی شده است.

کشورهای هدف

- چین
- روسیه
- عمان
- عراق
- ترکیه
- پاکستان
- افغانستان
- آذربایجان
- ترکمنستان
- قزاقستان
- امارات متحده عربی
- عربستان سعودی
- قطر
- ازبکستان

این کشورها نمایندگان مهم ترین مسیرهای اقتصادی، کریدورهای حمل و نقل، بازارهای مصرف، منابع انرژی و فرصت های سرمایه گذاری منطقه محسوب می شوند.

سناریوی اجرایی رویداد، از فرصت تا قرارداد

کیش اکسپو بر اساس یک مدل اجرایی چندمرحله ای طراحی شده است:

مرحله اول: معرفی فرصت ها

✓ دولت ها، سازمان ها، شرکت ها و مناطق اقتصادی فرصت های سرمایه گذاری و تجاری خود را ارائه می کنند.

مرحله دوم: تطبیق هوشمند شرکا

✓ سرمایه گذاران، شرکت ها، بانک ها و صاحبان پروژه از طریق سامانه تخصصی رویداد به یکدیگر متصل می شوند.

مرحله سوم: مذاکرات هدفمند

✓ جلسات تخصصی میان طرف های اقتصادی در قالب نشست های از پیش برنامه ریزی شده برگزار می شود.

مرحله چهارم: توافق و امضا

✓ تفاهم نامه ها، قراردادهای مشترک میان طرفین منعقد می شود.

مرحله پنجم: پیگیری پس از رویداد

✓ تیم اجرایی کیش اکسپو فرآیند تحقق توافقات و اجرای پروژه ها را تا مراحل بعدی دنبال می کند.

ساختار پايون های ملی

❖ نظام پايون های بین المللی

هر کشور دارای یک پایون رسمی اقتصادی خواهد بود که به عنوان نماینده ظرفیت های سرمایه گذاری، تجاری و اقتصادی آن کشور فعالیت می کند.

بخش سرمایه گذاری

منطقه سرمایه گذاری شامل:

- ✓ پروژه های صنعتی
- ✓ پروژه های زیرساختی
- ✓ پروژه های انرژی
- ✓ پروژه های معدنی
- ✓ پروژه های حمل و نقل
- ✓ پروژه های لجستیکی
- ✓ پروژه های گردشگری
- ✓ پروژه های فناوری و اقتصاد دیجیتال

بخش تجارت

منطقه تجارت شامل:

- ✓ معرفی توانمندی های صادراتی
- ✓ معرفی نیازهای وارداتی
- ✓ معرفی ظرفیت های تولیدی
- ✓ توسعه زنجیره های تأمین منطقه ای
- ✓ توسعه همکاری های تجاری

بخش مذاکرات

اتاق معاملات و مذاکرات شامل:

- ✓ نشست های تجاری میان شرکت ها
- ✓ نشست های شرکت ها با دولت ها
- ✓ نشست های میان دولت ها
- ✓ معرفی فرصت های مشارکت
- ✓ مذاکرات قراردادی
- ✓ امضای توافقات و تفاهم نامه ها

مدل پنج روزه رویداد

❖ روز اول - روز چین

محورهای اصلی:

- ✓ همکاری های صنعتی
- ✓ زیرساخت
- ✓ فناوری
- ✓ انرژی
- ✓ لجستیک
- ✓ سرمایه گذاری مشترک
- ✓ توسعه زنجیره های تأمین

❖ روز دوم - روز روسیه و کشورهای حوزه خزر

کشورهای حاضر:

- روسیه
- قزاقستان
- ترکمنستان

محورهای اصلی:

- ✓ انرژی
- ✓ کریدور شمال-جنوب
- ✓ حمل و نقل ریلی و دریایی
- ✓ کشاورزی و امنیت غذایی
- ✓ صنایع سنگین
- ✓ همکاری های منطقه ای دریای خزر

❖ روز سوم - روز کشورهای خلیج فارس

کشورهای حاضر:

- عمان
- امارات متحده عربی
- قطر
- عربستان سعودی

محورهای اصلی:

- ✓ لجستیک و حمل و نقل دریایی
- ✓ تجارت و تجارت مجدد
- ✓ خدمات مالی
- ✓ همکاری های بندری
- ✓ سرمایه گذاری مشترک
- ✓ انرژی و پتروشیمی
- ✓ گردشگری و اقتصاد خدمات

❖ روز چهارم - روز عراق

محورهای اصلی:

- ✓ بازسازی
- ✓ انرژی
- ✓ عمران و زیرساخت
- ✓ خدمات فنی و مهندسی
- ✓ توسعه شهری
- ✓ تجارت مرزی

❖ روز پنجم - روز ترکیه ، قفقاز و همسایگان شرقی و آسیای مرکزی

کشورهای حاضر:

- ترکیه
- آذربایجان
- پاکستان
- افغانستان
- ازبکستان

محورهای اصلی:

- ✓ یکپارچگی اقتصادی منطقه
- ✓ زنجیره تأمین
- ✓ صنایع تولیدی
- ✓ تجارت منطقه ای
- ✓ همکاری های مرزی و ترانزیتی و لجستیک
- ✓ کریدورهای بین المللی و اتصال کریدورهای شرق به غرب
- ✓ معادن
- ✓ کشاورزی
- ✓ انرژی
- ✓ صنایع کوچک و متوسط (SMEs)

برنامه ثابت هر روز بر اساس نام گذاری کشورها

اجلاس اقتصادی

- سخنرانی مقامات رسمی
- معرفی سیاست های اقتصادی
- ارائه پروژه های اولویت دار
- معرفی فرصت های سرمایه گذاری

نشست های تطبیق تجاری و سرمایه گذاری

- جلسات از پیش برنامه ریزی شده
- مذاکرات تخصصی
- معرفی پروژه ها
- معرفی شرکای بالقوه

مجمع امضای توافقات

- امضای تفاهم نامه ها
- رونمایی از پروژه های مشترک
- اعلام همکاری های جدید

ضیافت شبکه سازی اقتصادی

- نشست ویژه سرمایه گذاران
- ملاقات مقامات اقتصادی
- توسعه ارتباطات تجاری و مالی

بازار پروژه های سرمایه گذاری

بازار بین المللی فرصت های سرمایه گذاری

محلی برای ارائه پروژه های آماده سرمایه گذاری شامل:

- پروژه های دارای مطالعات امکان سنجی
- پروژه های دارای مدل مالی
- پروژه های دارای مجوزهای لازم
- پروژه های قابل مشارکت داخلی و خارجی

مرکز تأمین مالی و سرمایه

- صندوق های سرمایه گذاری
- نهادهای مالی
- شرکت های تأمین مالی
- بانک ها
- مشاوران سرمایه گذاری

هدف تسهیل تأمین مالی پروژه ها و ایجاد ارتباط مستقیم میان صاحبان پروژه و سرمایه گذاران است.

مرکز تجارت بین الملل

محل اتصال:

- صادرکنندگان
- واردکنندگان
- توزیع کنندگان
- شرکت های لجستیکی
- مناطق آزاد
- فعالان تجارت منطقه ای

سامانه هوشمند تطبیق تجاری و سرمایه گذاری کیش اکسپو

این سامانه:

- شرکت کنندگان را ارزیابی می کند
 - نیازهای تجاری و سرمایه گذاری را تحلیل می کند
 - جلسات را برنامه ریزی می کند
 - بهترین شرکای بالقوه را معرفی می کند
- نتیجه: جلسات هدفمند، مؤثر و مبتنی بر منافع مشترک.

ارزش پیشنهادی برای کشورها

- معرفی پروژه های ملی
- جذب سرمایه خارجی
- توسعه صادرات
- توسعه روابط اقتصادی
- جذب شرکای راهبردی
- توسعه همکاری های منطقه ای

ارزش پیشنهادی برای سرمایه گذاران

- دسترسی مستقیم به پروژه های آماده اجرا
- ملاقات با تصمیم گیران اصلی
- کاهش ریسک شناسایی فرصت ها
- دسترسی به بازارهای نوظهور
- توسعه سبد سرمایه گذاری

ارزش پیشنهادی برای تجار

- توسعه بازارهای صادراتی
- شناسایی شرکای تجاری جدید
- افزایش حجم تجارت
- ایجاد شبکه توزیع منطقه ای
- ورود به بازارهای جدید

ارزش پیشنهادی برای شرکت ها

- توسعه برند در سطح بین المللی
- جذب مشتریان جدید
- توسعه همکاری های مشترک
- ورود به بازارهای منطقه ای
- عقد قراردادهای تجاری و سرمایه گذاری

فرصت های اسپانسی

حامی اصلی رویداد

بالاترین سطح مشارکت و دیده شدن برند، شامل:

- درج نام برند در کنار نام رسمی رویداد
- حضور در تمامی تبلیغات داخلی و بین المللی
- دسترسی اختصاصی به نشست های سطح بالا
- امکان سخنرانی و معرفی برند
- فضای ویژه مذاکرات و پذیرایی

حامی راهبردی

- حضور در اجلاس های تخصصی
- دسترسی ویژه به هیئت های اقتصادی
- برندسازی گسترده بین المللی

حامی پائون های ملی

- حمایت از پائون کشورها
- تعامل مستقیم با هیئت های رسمی و تجاری

حامی بخش های تخصصی

شامل:

- انرژی
- فناوری
- بانکداری
- لجستیک
- گردشگری
- صنعت و معدن

فرصت های رسانه ای

پوشش گسترده از طریق:

- رسانه های اقتصادی بین المللی
- خبرگزاری ها و شبکه های تلویزیونی بین المللی
- رسانه های تخصصی سرمایه گذاری و تجارت
- رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی

اهداف کمی رویداد

- مشارکت ۱۴ کشور راهبردی
- حضور بیش از ۵۰۰ هیئت تجاری
- برگزاری بیش از ۱۰۰۰ جلسه تخصصی
- ارائه بیش از ۳۰۰۰ پروژه سرمایه گذاری
- حضور بیش از ۱۰۰۰۰ هزار بازدیدکننده تخصصی
- انعقاد صدها تفاهم نامه و قرارداد همکاری

مزیت های رقابتی کیش اکسپو

- تمرکز بر نتایج و قراردادهای واقعی
- حضور همزمان دولت ها و بخش خصوصی
- ساختار حرفه ای تطبیق جلسات
- تمرکز بر کشورهای راهبردی منطقه
- امکان شکل گیری پروژه های چندجانبه
- پیگیری توافقات پس از رویداد
- دسترسی مستقیم به تصمیم گیران اقتصادی
- ایجاد ارتباط میان سرمایه، تجارت و فناوری

جمع بندی

کیش اکسپو یک رویداد صرفاً نمایشگاهی نیست؛ یک سکوی راهبردی برای شکل دهی به آینده همکاری های اقتصادی منطقه است؛ بستری که در آن دولت ها، سرمایه گذاران، شرکت ها، بانک ها و فعالان اقتصادی گرد هم می آیند تا فرصت ها را به سرمایه گذاری، تجارت و توسعه پایدار تبدیل کنند.

کیش اکسپو؛ محل تلاقی سرمایه، تجارت، نوآوری و همکاری های اقتصادی؛

جایی که مذاکرات به قرارداد، مشارکت ها به پروژه و فرصت ها به رشد اقتصادی تبدیل می شوند.

بخش ۲

پروپوزال ملی

نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۲

بخش ۲: پروپوزال ملی | نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۶

((سومین نمایشگاه و اجلاس بین المللی سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی))

پلتفرم بین المللی سرمایه گذاری، تجارت و دیپلماسی اقتصادی

محور محتوایی بخش ملی: فرصت های سرمایه گذاری در بازسازی، توسعه روابط اقتصادی

تعریف رسمی

هدف: تبدیل پروژه های ملی و فرصت های بازسازی ایران به قراردادهای واقعی سرمایه گذاری بخش ملی کیش اکسپو، قلب اقتصادی رویداد است. این بخش صرفاً یک نمایشگاه یا همایش نیست؛ بلکه یک بازار رسمی عرضه پروژه های ملی و فرصت های بازسازی ایران برای جذب سرمایه، فناوری و مشارکت اجرایی محسوب می شود. در این مدل:

- ✓ پروژه ها به عنوان «دارایی های سرمایه گذاری» معرفی می شوند.
- ✓ بازسازی به عنوان «فرصتی سودآور» تلقی می شود، نه یک هزینه دولتی.
- ✓ سرمایه گذار در فرآیند تصمیم سازی و اجرای پروژه نقش مستقیم دارد.
- ✓ خروجی نهایی تنها یک هدف است: انعقاد قرارداد.

فلسفه اقتصادی بخش ملی

اقتصاد ایران در این بخش بر دو جریان اصلی و همزمان استوار است:

(۱) توسعه

- انرژی و نیرو
- صنعت و معدن
- حمل و نقل و لجستیک
- زیرساخت های کلان ملی

(۲) بازسازی

- نو سازی زیرساخت های فرسوده و آسیب دیده
- بازسازی صنایع قدیمی
- بهینه سازی مصرف انرژی
- بازآفرینی زیرساخت های شهری و ملی

نکته کلیدی: در این مدل، بازسازی به عنوان یک بازار سرمایه گذاری با بازده بالا تعریف می شود.

اهداف کلان

- تبدیل پروژه های ملی به یک بازار سرمایه گذاری شفاف و استاندارد
- جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در مقیاس ملی
- کاهش حجم پروژه های نیمه تمام کشور
- افزایش سرعت اجرای پروژه ها
- ایجاد رقابت میان سرمایه گذاران بزرگ
- استانداردسازی فرآیند عرضه پروژه های ملی

ساختار اجرایی

بانک پروژه های ملی و بازسازی ایران

تمام پروژه های ملی و بازسازی کشور در یک بانک جامع پروژه تجمیع و ارائه می شوند.

حوزه های پروژه

- انرژی (نفت، گاز، برق و انرژی های تجدیدپذیر)
- صنعت و معدن
- حمل و نقل (ریل، جاده، بندر و لجستیک)
- آب و محیط زیست
- شهرسازی و زیرساخت های شهری
- فناوری و اقتصاد دیجیتال

اطلاعات هر پروژه

- ارزش مالی پروژه
 - میزان سرمایه مورد نیاز
 - نرخ بازگشت سرمایه
 - مدل مشارکت و سرمایه گذاری
 - ✓ مشارکت عمومی - خصوصی
 - ✓ ساخت، بهره برداری و واگذاری
 - ✓ مشارکت مشترک
 - وضعیت اجرایی و مجوزهای قانونی
- نتیجه: پروژه آماده جذب سرمایه و مشارکت مستقیم

میز ملی سرمایه گذاری و تأمین مالی

این بخش محل اتصال واقعی سرمایه به پروژه های ملی است.

بازیگران اصلی

- بانک ها و مؤسسات مالی
- هلدینگ های بزرگ اقتصادی
- صندوق های سرمایه گذاری
- سرمایه گذاران خارجی
- شرکت های مهندسی، تأمین و ساخت
- پیمانکاران بین المللی

وظایف

- ✓ طراحی ساختار مالی پروژه ها
- ✓ بسته بندی و آماده سازی سرمایه گذاری
- ✓ تعریف مدل های مشارکت
- ✓ تأمین مالی پروژه ها
- ✓ آماده سازی فرآیند انعقاد قرارداد

اتاق ملی قراردادها

این بخش نقطه نهایی تبدیل فرصت سرمایه گذاری به قرارداد اجرایی است.

فعالیت ها

- مذاکره مستقیم سرمایه گذار و صاحب پروژه
- انتخاب شریک اجرایی
- تعیین ساختار نهایی مالی
- امضای چارچوب اولیه توافق
- امضای تفاهم نامه همکاری
- انعقاد قراردادهای اجرایی

خروجی: انعقاد قراردادهای اجرایی و الزام آور به جای تفاهم نامه های تشریفاتی

مدل ویژه: بازسازی به عنوان یک طبقه مستقل دارایی سرمایه گذاری

- پروژه های بازسازی به عنوان دارایی های سرمایه گذاری تعریف می شوند.
 - بازسازی زیرساخت ها به فرصتی سودآور با ریسک کنترل شده تبدیل می شود.
 - سرمایه گذاران وارد بازار تخصصی سرمایه گذاری در بازسازی می شوند.
- نتیجه: تبدیل بازسازی از یک هزینه عمومی به یک بازار جذاب سرمایه گذاری بخش خصوصی

برنامه ملی پنج روزه

روز اول: انرژی و زیرساخت های انرژی

- نیروگاه ها
- شبکه برق
- انرژی های تجدیدپذیر
- بازسازی تأسیسات انرژی

روز دوم: صنعت و معدن

- صنایع فولادی
- پتروشیمی
- صنایع فرسوده
- نوسازی خطوط تولید

روز سوم: حمل و نقل و لجستیک

- شبکه ریلی
- جاده ها
- بنادر
- کریدورهای ترانزیتی

روز چهارم: آب و زیرساخت های حیاتی

- آب
- فاضلاب
- مدیریت منابع
- نوسازی زیرساخت های حیاتی

روز پنجم: اقتصاد نوین و فناوری

- اقتصاد دیجیتال
- هوش مصنوعی
- فناوری های مالی
- زیرساخت های داده

مزیت های رقابتی و عوامل موفقیت

- ✓ پروژه ها دارای قابلیت واقعی سرمایه گذاری هستند.
- ✓ بازسازی به یک بازار سودآور تبدیل می شود.
- ✓ سرمایه گذار مستقیماً وارد فرآیند قرارداد می شود.

- ✓ نقش واسطه گری کاهش می یابد.
- ✓ تصمیم گیری سریع، شفاف و مبتنی بر داده انجام می شود.
- ✓ امکان مشارکت گسترده سرمایه گذاران و شرکت های بین المللی فراهم است.

ارزش پیشنهادی

برای دولت

- کاهش پروژه های نیمه تمام
- افزایش سرعت اجرا
- جذب سرمایه بخش خصوصی
- کاهش فشار مالی بر بودجه عمومی

برای سرمایه گذاران

- دسترسی مستقیم به پروژه های واقعی
- بازدهی قابل پیش بینی
- کاهش ریسک از طریق ساختارهای مشارکتی
- دسترسی به فرصت های ملی و راهبردی

برای هلدینگ ها و شرکت های بزرگ

- مشارکت در پروژه های بزرگ ملی
- ایجاد کنسرسیوم های تخصصی
- ورود به بازار بازسازی و نوسازی ایران

مدل درآمدی

(a) بسته های پروژه های ملی

- دسترسی به بانک پروژه ها
- جلسات اختصاصی مذاکره
- خدمات تحلیل و ارزیابی سرمایه گذاری

(b) حمایت مالی و اسپانسرینگ بخش ها

- انرژی
- حمل و نقل
- صنعت و معدن
- بازسازی
- فناوری و اقتصاد دیجیتال

(c) کارمزد قراردادهای موفق

- دریافت درصدی از قراردادهای منعقدشده
- مدل کارمزد مبتنی بر موفقیت

جمع بندی نهایی

بخش ملی کیش اکسپو یک رویداد نمایشی نیست. این بخش یک بازار رسمی سرمایه گذاری، توسعه و بازسازی اقتصاد ایران است که پروژه های ملی را به دارایی های قابل سرمایه گذاری تبدیل کرده و آن ها را مستقیماً به سرمایه گذاران، تأمین کنندگان مالی، شرکت های اجرایی و قراردادهای عملیاتی متصل می کند. هدف نهایی این بخش، تسریع توسعه اقتصادی کشور، جذب سرمایه های داخلی و خارجی، فعال سازی پروژه های ملی و تبدیل فرصت های بازسازی به موتور محرک رشد اقتصادی ایران است.

کیش اکسپو؛ محل تلاقی سرمایه، تجارت، نوآوری و همکاری های اقتصادی؛

جایی که مذاکرات به قرارداد، مشارکت ها به پروژه و فرصت ها به رشد اقتصادی تبدیل می شوند.

بخش ۲

پروپوزال استانی

نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۲

بخش ۳: پروپوزال استانی | نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو ۲۰۲۶

((سومین نمایشگاه و اجلاس بین المللی سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی))

پلتفرم ملی فعال سازی سرمایه گذاری و سرمایه های بخش خصوصی

محور محتوایی بخش استانی: اتصال سرمایه های برتر استان های ایران به بازار ملی و بین المللی

تعریف رسمی

بخش استانی کیش اکسپو یک ساختار اداری یا صرفاً نمایشی نیست. این بخش یک پلتفرم ملی شناسایی، توانمندسازی و اتصال سرمایه گذاران هر استان به پروژه های سرمایه گذاری داخلی و بین المللی است. در این مدل:

- محور اصلی «سرمایه گذار واقعی» است.
- استان ها با ظرفیت ها و چهره های اقتصادی خود معرفی می شوند.
- هدف نهایی، تولید قرارداد و مشارکت اقتصادی است، نه صرفاً نمایش فرصت ها.

اهداف کلان

- ✓ شناسایی ۳ تا ۵ سرمایه گذار برتر هر استان
- ✓ ایجاد شبکه ملی سرمایه گذاران ایران
- ✓ اتصال سرمایه به پروژه های واقعی داخلی و بین المللی
- ✓ افزایش نرخ تبدیل فرصت ها به قراردادهای سرمایه گذاری
- ✓ ایجاد رقابت سازنده اقتصادی میان استان ها
- ✓ تشکیل کنسرسیوم های سرمایه گذاری مشترک

مدل اجرایی

مدل هیئت های سرمایه گذاری استانی

هر استان با یک هیئت سرمایه گذاری بخش خصوصی در کیش اکسپو حضور خواهد داشت.

(a) هیئت سرمایه گذاران برتر استان

هر استان معرفی می کند:

- ۳ تا ۵ سرمایه گذار فعال و معتبر
- اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای سابقه سرمایه گذاری واقعی
- فعال در حوزه های:
 - ✓ صنعت و معدن
 - ✓ انرژی

✓ ساختمان

✓ کشاورزی

✓ تجارت

نکته: این هیئت نماینده توان اقتصادی استان است و نقش آن فراتر از ساختارهای اداری و دولتی تعریف می شود.

(b) سبد سرمایه گذاری استان

هر استان موظف است یک سبد استاندارد سرمایه گذاری ارائه کند که شامل موارد زیر باشد:

- پروژه های آماده جذب سرمایه
- پروژه های دارای مجوز یا در حال اجرا
- میزان سرمایه مورد نیاز و نرخ بازگشت سرمایه
- مدل مشارکت:

✓ مشارکت عمومی - خصوصی

✓ مشارکت مشترک

✓ ساخت، بهره برداری و واگذاری

- اولویت های توسعه ای استان

(c) اتاق مذاکره استانی

برای هر استان فضایی اختصاصی جهت مذاکرات سرمایه گذاری پیش بینی می شود.

فعالیت ها

- جلسات مستقیم تجاری میان فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران
- جلسات مشترک با دستگاه های اجرایی و حاکمیتی در صورت نیاز
- مذاکره درباره پروژه های واقعی و آماده سرمایه گذاری
- بررسی مدل های مشارکت و تأمین مالی

خروجی

- قرارداد سرمایه گذاری
- تفاهم نامه همکاری
- چارچوب اولیه توافق

برنامه روزهای استانی

در طول پنج روز برگزاری رویداد، استان ها بر اساس مزیت های اقتصادی، ظرفیت های سرمایه گذاری و پیوندهای منطقه ای گروه بندی می شوند.

روز اول: استان های صنعتی و تولیدی

- تهران
- اصفهان
- البرز
- مرکزی
- قزوین
- سمنان
- آذربایجان شرقی

محورهای اصلی:

- ✓ صنعت
- ✓ تولید
- ✓ فناوری
- ✓ زیرساخت های صنعتی
- ✓ زنجیره های تأمین

روز دوم: استان های انرژی، نفت، گاز و معدن

- خوزستان
- بوشهر
- هرمزگان
- کرمان
- یزد
- زنجان

محورهای اصلی:

- ✓ نفت
- ✓ گاز
- ✓ معدن
- ✓ صنایع معدنی
- ✓ انرژی

روز سوم: استان های کشاورزی، صنایع غذایی و منابع طبیعی

- خراسان رضوی
- خراسان جنوبی

- خراسان شمالی
- گلستان
- اردبیل
- لرستان

محورهای اصلی:

- ✓ کشاورزی
- ✓ صنایع غذایی
- ✓ دامپروری
- ✓ منابع طبیعی
- ✓ امنیت غذایی

روز چهارم: استان های گردشگری، فرهنگی و خدمات

- فارس
- گیلان
- مازندران
- همدان
- قم
- چهارمحال و بختیاری

محورهای اصلی:

- ✓ گردشگری
- ✓ خدمات
- ✓ اقتصاد فرهنگی
- ✓ سلامت
- ✓ املاک و مستغلات

روز پنجم: استان های مرزی، تجاری و ترانزیتی

- آذربایجان غربی
- کردستان
- کرمانشاه
- ایلام
- سیستان و بلوچستان
- کهگیلویه و بویراحمد

محورهای اصلی:

- ✓ تجارت مرزی
- ✓ ترانزیت
- ✓ لجستیک
- ✓ صادرات
- ✓ سرمایه گذاری در مناطق مرزی

ارزش پیشنهادی برای مشارکت کنندگان

برای سرمایه گذاران

- دسترسی مستقیم به پروژه های واقعی استان ها
- حذف واسطه ها
- امکان تشکیل سبد سرمایه گذاری در چند استان
- دسترسی به فرصت های متنوع و کم ریسک تر

برای استان ها

- جذب سرمایه مستقیم
- معرفی رسمی ظرفیت های اقتصادی استان
- تسريع در اجرای پروژه ها
- کاهش تعداد پروژه های نیمه تمام

برای هلدینگ ها و شرکت های بزرگ

- دسترسی به بانک پروژه های ملی و استانی
- امکان تشکیل کنسرسیوم های سرمایه گذاری
- توسعه بازار در سطح ملی

مدل درآمدی

۱. بسته حضور استانی

شامل:

- حضور هیئت سرمایه گذاران استان
- اتاق مذاکره اختصاصی
- معرفی پروژه های منتخب
- جلسات تخصصی سرمایه گذاری

۲. حمایت مالی و اسپانسرینگ پروژه های استانی

مخاطبان:

- بانک ها
- هلدینگ ها
- شرکت های بزرگ اقتصادی
- صندوق های سرمایه گذاری

۳. کارمزد قراردادهای موفق

- دریافت درصدی از قراردادهای سرمایه گذاری نهایی شده
- مدل کارمزد مبتنی بر موفقیت

مزیت های رقابتی

- ✓ تمرکز بر سرمایه گذاران واقعی به جای ساختارهای اداری
- ✓ رویکرد نتیجه محور و قرارداد محور
- ✓ حذف نمایش های غیر عملیاتی
- ✓ اتصال مستقیم سرمایه به پروژه
- ✓ ایجاد رقابت اقتصادی میان استان ها
- ✓ اتصال مستقیم به بازار بین المللی کیش اکسپو
- ✓ امکان تشکیل شبکه ملی سرمایه گذاران ایران

خروجی های مورد انتظار

- انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری استانی
- تشکیل کنسرسیوم های سرمایه گذاری داخلی
- کاهش پروژه های نیمه تمام
- جذب سرمایه داخلی و خارجی
- توسعه بانک پروژه های ملی و استانی ایران
- افزایش تعامل اقتصادی میان استان ها

جمع بندی

بخش استانی کیش اکسپو یک نمایشگاه نیست. این بخش یک سامانه ملی فعال سازی سرمایه و سرمایه گذاری ایران است که استان ها را از «معرفی کننده پروژه» به «تولید کننده فرصت های واقعی سرمایه گذاری» تبدیل می کند. هدف نهایی این بخش، ایجاد شبکه ای منسجم از سرمایه گذاران، پروژه ها و ظرفیت های اقتصادی استان های کشور و اتصال آن ها به بازار ملی و بین المللی سرمایه گذاری است.